



TOT VERBEELDING SPREKEN MET “TRAINING & JOBS”

22 jaar na “Business & Jobs” op TV Limburg maakt Werner Couck reportages over bedrijven en organisaties die investeren in opleidingen op hun werkvloer. Met de reeks “Training & Jobs” willen de makers laten zien welke inspanningen welke bedrijven doen om technische talenten hun praktische vaardigheden te laten ontwikkelen.

Knelpuntberoepen en Onderwijs

“Ik hoor al 25 jaar hetzelfde bij bedrijven: we vinden geen technische profielen!”, opent Werner Couck zijn argumentatie om een nieuw videoformat te maken over praktijkopleidingen in bedrijven.

Hij vervolgt: “Ik zeg ook al 25 jaar dat bedrijven te weinig investeren in jeugdwerking, training en talentontwikkeling. Dat zou bij een topploeg in het voetbal ondenkbaar zijn. Daarom willen we bedrijven die wél moeite doen extra in de kijker zetten.”

Werkvloer is grootste opleidingscentrum van Vlaanderen

Vlaams minister van Werk Jo Brouns sprak al eens over de werkvloer als het grootste opleidingscentrum van Vlaanderen en dat zou ook zo kunnen zijn. Stages, duaal leren, IBO en andere praktijkopleidingen kunnen nieuwe medewerkers aantrekken en hen meteen laten proeven van de sector en de job.

Als we recent de berichtgeving zien over knelpuntberoepen en het tekort aan technische profielen of “Vlaams onderwijsaanbod onvoldoende afgestemd op arbeidsmarkt” (TIJD 20.02.2024) dan is het toch ongelooflijk dat praktijkopleidingen nog in de marge gebeuren.

Mooie voor-beelden

“Woorden wekken, voorbeelden strekken” zegt het spreekwoord en dat is precies de bedoeling van de videoreportages bij “Training & Jobs”.

Bovendien beloven de makers dat we gaan opkijken van wat er allemaal in onze industriële omgeving wordt gedaan en gemaakt, waar we geen idee van hebben. 20 jaar geleden bleek ook al bij de TVL-reportages dat zelfs de burens vaak geen idee hebben van wat er achter de bedrijfsmuren wordt gerealiseerd. En het levert meestal ook mooi (voor)beeldmateriaal op.

Meerwaarde voor de bedrijven

“Training & Jobs” zal meerwaarde leveren voor bedrijven op verschillende vlakken. De videoreportages zullen motiverend werken voor de opleiders, de cursisten, de collega’s, de HR-partners, enz... en de beelden zullen ook op alle formaten gemaakt en gepubliceerd worden voor YouTube tot TikTok.

“Maar wij gaan ook ons HR-netwerk inzetten om bedrijven eventueel te helpen bij het organiseren van praktijkopleidingen of met andere HR-vragen die ze hebben”, zegt Werner Couck, “en dat kan gaan van employer branding over arbeidsorganisatie tot werving en selectie, payroll, interim of zelfs teambuilding.”



Waar

Het project “Training & Jobs” start in Limburg maar zal binnenkort overal in Vlaanderen kunnen geboekt worden. De videoreportages zullen aan de bedrijven geleverd worden zodat zij deze kunnen gebruiken voor hun eigen online en social media, maar er komt ook een “Training & Jobs”-kanaal op de blog van de makers en de gekende populaire videokanalen.

Vanaf 11 maart 2024 is het aanbod op de markt. Voor meer info kan je contact nemen via een mailtje naar info@ibpc.blog of telefonisch via 0495 28 14 67.

Over ons

“Training & Jobs” wordt gemaakt door BISC Management BV van Werner Couck, met 30 jaar ervaring in PR voor bedrijven en organisaties. “Training & Jobs” start als een rubriek op de IBPC-blogsite op de pagina <https://ibpc.blog/training-en-jobs/>. IBPC – International Business Press Club – is een initiatief om bedrijven te sensibiliseren, te motiveren en te assisteren omtrent hun “Publieke Relaties” met alle stakeholders.

Na het programma “Business & Jobs” voor TL Limburg ging Couck door met videoproducties voor internet zoals “Manager.tv” en sinds een tiental jaar met het media- en dienstenplatform www.appartement.tv

De HR-partners van BISC Management BV zijn actief in alle domeinen van “human resources” management, van loonverwerking over opleidingen, werving & selectie tot en met events voor teambuilding. Zij kunnen vrijblijvend in contact gebracht worden met ondernemers die vragen of problemen hebben op dit vlak.

“Business & Jobs” – TVL - 2002

economisch nieuws op TV Limburg

‘Business & Jobs’ met Werner Couck

is de nieuwe presentator van het programma ‘Business & Jobs’ op TV Limburg. Door zijn nauwe betrekking met de media moet Couck de ideale ver- en uitnemingen op tv. «Zoals een veerman ge-veer, zo zullen wij Werner associëren met het bedrijfslife, business manager van productiehuis Havana.

Je hebt het de afgelopen week, ongetwijfeld al opgemerkt. TV Limburg brengt in een dagelijks blok van vijf minuten extra economisch nieuws. In coproductie met TV Limburg heeft productiehuis Havana het programma Jobs omgevormd tot ‘Business & Jobs’. ‘Business & Jobs’ is elke woensdag te zien op TV Limburg. In het weekend worden de dagblokken uitgebreid en samengevoegd tot een programma van 25 minuten. Dit programma wordt op dinsdagavond nog eens heruitgezonden.

Ruimer

«Business & Jobs’ is een economisch magazine dat een mix brengt van economisch nieuws en bedrijfsreportages», stelt business manager Rik Verbeeten van Havana. «Het programma zal niet alleen in het weekend uitgezonden worden maar elke werkdag om 18u, 21u, 22u en 23u. Deze wijziging komt ook om ruimere bedrijfsreportages te maken, afgewisseld met redactioneel nieuws over het Limburgse bedrijfsleven en jobaanbiedingen van Actief en Crey’s acties. Zoals je wellicht al hebt gemerkt, is er heel wat economisch nieuws dat de redactie van het TVL Nieuws om allerlei redenen links moet laten liggen.

«Business & Jobs’ moet dus in een breder perspectief gezien worden. Op maandag wordt het programma in samenwerking met Hebbes ook om 8u op de Limburgse vastgoedmarkt.

«Een bedrijf kan perfect een strategisch belangrijk project hebben, terwijl daar misschien niet direct nieuwe aanwinsten mee gepaard gaan», weet Verbeeten. «Het communiceren van een dergelijk project kan heel veel positieve gevolgen hebben op de verschillende doelgroepen, zoals eigen personeel, pers, omwonenden, klanten, leveranciers en andere stakeholders». Het pure nieuws zal trouwens dagelijks al in het blokje ‘Business & Jobs’ geïntegreerd worden als aanloop naar het wekelijkse magazine dat tijdens het weekend op het scherm komt.

Expert-presentator

Havana en TVL hebben al gezamenlijk overleg beslist om Werner Couck aan te trekken als expert-anker voor dit nieuwe concept. «Hij is in Limburg al jaren actief als strategisch communicatieadviseur voor het bedrijfsleven, heeft ruime ervaring met de media en beschikt daardoor over de nodige kennis en geloofwaardigheid om het programma het nodige niveau te geven», zegt hoofdredacteur en programmadirecteur Philip Helsen van TVL. Behalve de presentatie zal Couck dus ook een adviserende en coachende rol hebben bij het maken van het programma. Daarmee willen de makers meer diepgang in de verhalen brengen en de ondernemers nog in nog met de camera, op hun gemak stellen.

«Ik zal samen met de eindredacteur de voorafgaande briefing en het scenario voor mijn rekening nemen», zegt Couck. «Wat voor mij als bijkomend voordeel heeft dat de teksten mij beter liggen en dat de gesprekstukken perfect weet waar we naartoe gaan met het verhaal».

Werner Couck (42) is licentiaat communicatiewetenschappen en al 12 jaar actief als adviseur strategische bedrijfscommunicatie. Bij insiders verwierf hij vooral de laatste zes jaar bekendheid in deze provincie als projectleider van het Perscentrum Limburg van de Kamer voor Handel en Nijverheid. Samen met zijn twee medewerkers blijft Couck overigens actief als adviseur van de KIINL en een tiental andere bedrijven.

Dirk BILLION

Hiernaast een artikel uit Het Belang van Limburg van februari 2002 naar aanleiding van de start van het nieuwe programma “Business & Jobs”.

TV Limburg, productiehuis HAVANA en Werner Couck gaven met dit format een inkijk in bedrijven die niet enkel vacatures, maar ook hun activiteiten wat meer zichtbaarheid wilden geven.

Het verhaal “achter” de job geeft een totaalbeeld aan de arbeidsmarkt.



TRAINING EN JOBS – TECHNISCHE FICHE

En opdracht voor een “Training en Jobs” videoreportage houdt in:

- Préproductie en opmaak van draaiboek met de klant
- Opname van video en interview in diverse videoformat met camera's en drone
- Montage van videoreportage met ondertiteling in het Nederlands met muzieklicentie
- Publicatie op de online platformen van IBPC via diverse kanalen
- Levering van alle output aan de klant voor eigen gebruik en publicatie
- Optie: ondertiteling in andere talen

De opdrachten kunnen gerealiseerd worden in België en in het buitenland.

Opdrachten worden expliciet bevestigd door een bestelbon of via e-mail van de opdrachtgever naar info@ibpc.blog - de opdracht is aanvaard na expliciete bevestiging door ons.

De opdracht moet bevestigd zijn ten minste 2 weken vóór de bepaalde opnamedatum.

De kosten voor de “Training en Jobs” videoreportage zijn:

- Totale productie afgeleverd voor publicatie: € 1.695,00
- Verplaatsingskosten voor opnames: € 0,50 per kilometer
- Alle bedragen zijn exclusief BTW

Neem vrijblijvend contact op voor bespreking van een concreet project via mail naar info@ibpc.blog of bel op +32 495 28 14 67

Een “Training en Jobs” videoreportage heeft een positief effect op deelnemers aan de training, op trainers, op collega's van de deelnemers, op de arbeidsmarkt, op docenten en studenten in opleiding, in een internationaal verband.

Een training vraagt veel zorg en voorbereiding om te organiseren. Het is daarom een kleine extra investering waard om over die investering breed te communiceren. “Be good and tell it”!