

BLAUWE BOULEVARD HASSELT WIL MEER (H)ERKENNING

Vandaag gingen horecaondernemers aan de zogenaamde Blauwe Boulevard in Hasselt de straat op met een groot nieuw straatnaambord om hun identiteit ook feitelijk op de locatie te bevestigen.

Vertegenwoordigers van de horecazaken aan de Blauwe Boulevard riepen de pers bijeen om duidelijk te maken dat ze voortaan hun eigen identiteit aan de kanaalkom in Hasselt willen benadrukken. Symbolisch werd daarom een groot nieuw straatnaambord voor het publiek opgehangen.



“Elke identiteit begint bij de naam”, zeggen de ondernemers. De horecaondernemingen langs het water maken deel uit van het grotere complex “Quartier Bleu” en liggen officieel aan de “Slachthuiskaai”. Dat maakt dat de horecastrip eigenlijk geen (h)erkenning heeft.

Het officiële adres schept bijvoorbeeld verwarring voor post- of pakjesdiensten en leveranciers. Quartier Bleu heeft grotere belangen dan enkel de horeca langs de kade. Maar ook de stad Hasselt en grote evenementen zien de “Blauwe Boulevard” onvoldoende als gesprekspartner.

“Daarom vinden wij dat hier meer onze stempel moeten drukken”, zeggen de ondernemers. “Het officieel veranderen van onze straatnaam is een eerste vraag aan het nieuwe stadsbestuur. Zo zal iedereen ons beter weten te vinden. Dan gaan de mensen ons ook automatisch linken aan de onmiddellijke nabijheid van de Parking Blauwe Boulevard en dat is het perfecte scenario.”

Het actieplan van de horecaondernemers aan de Blauwe Boulevard bestaat verder uit het organiseren van randanimatie bij de restaurants die tot de verbeelding spreekt van het publiek, het promoten van kwaliteitsvolle horeca op deze site, het aantrekken van extra personeel, het bezielen van de beleving in dit deel van de stad, het bundelen van krachten ook via social media zoals facebook en Instagram.

Maar de Blauwe Boulevard wil ook zelf meepraten met stad en buurt bij de organisatie van grote evenementen. “Dit jaar alleen al lopen we tal van hoogtepunten mis. We speelden geen rol bij de Virga Jessefeesten, bij het EK wielrennen en nu ook niet bij de Jeneverfeesten. Het is daarom aan ons om de aandacht naar ons toe te trekken”, zeggen de ondernemers beslist.

De Blauwe Boulevard wil een onafhankelijk stem hebben tussen de Groene Boulevard en de stad Hasselt enerzijds en het complex Quartier Bleu anderzijds. “Natuurlijk maken we deel uit van de stad en de wijk, maar wij hebben onze eigen dynamiek, ambities en noden. Daar gaan we als ondernemers actief samen aan werken”, aldus nog de ondernemers die benadrukken dat hun initiatieven geen klacht zijn ten opzichte van wie-dan-ook. “Het is onze rol om onze bedrijven zo goed mogelijk zichtbaar te maken bij het publiek”, zeggen de ondernemers.

Behalve het grote straatnaambord buiten is ook op de ruit van elke horecazaak een straatnaambord te zien, zodat de lokale identiteit alvast bij de klanten over de tongen gaat.



De Slachthuiskaai in Hasselt heet voortaan gewoon BLAUWE BOULEVARD als het van de horecaondernemers aan de kade afhangt.



Persrelaties: Werner Couck – 0495 28 14 67 werner@bisc.management