

FOCUS ON TARGET BIEDT F-16-KENNIS OM ONGEVALLLEN, SCHADE EN LETSEL TE VERMINDEREN IN TRANSPORT EN LOGISTIEK

Persbericht 24.10.2025 – Voormalig gevechtspiloot Rudi Thoelen en communicatie-expert Werner Couck rollen samen het project “Focus On Target” uit om – vooral in de sector van transport en logistiek – het aantal ongevallen te verminderen en de statistieken van letsels, schade, tijdverlies en dergelijke, aanzienlijk te verbeteren. Dat heeft dan weer een positieve weerslag op het verminderen van de kosten die daarmee gepaard gaan.



Arbeidsongevallen in de transport- en logistieke sector

Volgens onze informatie werden in 2023 in België bijna 200.000 arbeidsongevallen aangegeven. De sector transport en logistiek behoort tot de sectoren met een hoog ongevalsrisico. In de sector zijn vrachtwagenchauffeurs en logistieke arbeiders het vaakst betrokken bij ernstige ongevallen, waaronder dodelijke ongevallen en ongevallen met blijvend letsel.

Hoewel er geen exact cijfer is voor de jaarlijkse kost van arbeidsongevallen specifiek in de transport- en logistieksector, kunnen we een ruwe inschatting maken die uitkomt op € 1 tot 1.5 miljard per jaar. En dan is het nog maar de vraag wat je specifiek in rekening kan brengen, van de materiële factoren tot en met menselijk lijden.

Onveilig gedrag

Eén van de belangrijkste redenen voor die ongevallen is onveilig gedrag dat resulteert in een menselijke fout. Bovendien is de impact van een fout, groot in deze omgeving omdat ze vaak niet of nauwelijks meteen te corrigeren is. Voertuigen bijvoorbeeld komen niet meteen tot stilstand, vrachten gaan bewegen, onderdelen kunnen begeven door overbelasting, enz ...

Dat gedrag wordt bovendien – vooral in transport – negatief beïnvloed door vermoeidheid, door lange werktijden of onregelmatige shiften, door verveling en afleiding (bv. gsm-gebruik tijdens het rijden), door slechte zichtbaarheid of door gebrekkige infrastructuur zoals wegen of verlichting.

Maar ook bij laden, lossen of overslag kan routine binnensluipen en dat moet zoveel mogelijk vermeden worden.

Focus On Target

De initiatiefnemers van het FOT-programma hebben als eerste ambitie om de focus, de aandacht van de medewerker, van de mens in het proces, zo scherp mogelijk te houden. Daarom spreken ze tot de verbeelding van de doelgroep door de link te leggen naar de extreme omstandigheden waarin een F-16 (of F-35) piloot zich bevindt.

Iedereen kan zich voorstellen dat aan die snelheden, met die tuigen, de kleinste fout grote gevolgen kan hebben. Bovendien heeft de gevechtspiloot ook fysiek heel weinig ruimte om zich aan de situatie te onttrekken.

De lessen uit die praktijk worden uiteraard meegebracht door Rudi Thoelen die zelf F-16 piloot was bij de Belgische Luchtmacht. De auteur van het boek “Ademkracht” geeft de doelgroep niet alleen theorie mee, maar geeft ook workshops met informatie en oefeningen in lichaamsbeheersing. De bedrijven nodigt hij uit om zich te associëren met de FOT-doelstellingen en de teamgeest van een “eskader” met een duidelijke missie. Dit mag geen spel zijn of een louter event in teambuilding, dit moet een bedrijfscultuur zijn.

Attitudevorming

Werner Couck benadrukt dat de gedragswetenschappen – die ook gebruikt worden in marketing en communicatie – duidelijk stellen dat de attitude van mensen enkel gevormd en onderhouden wordt door herhaling, herhaling en herhaling.

En die herhaalde boodschap is niet alleen verbaal, maar ook en vooral non-verbaal. Zo moeten chauffeurs en mensen die gevaarlijke machines bedienen, kunnen functioneren met optimale processen, duidelijke procedures, materieel dat vakkundig onderhouden of getest is, enz...

Daarom is FOT een programma met een kader, een frequentie en waardemeters, waarbij verbetering, evaluatie en beloning structureel in het bedrijf geïntegreerd worden.

Korte termijn

Op korte termijn start FOT met een intensieve marktverkenning, interactie en dialoog met de sector, door workshops die in de bedrijven de interesse, maar ook de noden, moet blootleggen. Er zal ongeveer een jaar nodig zijn om in middelgrote en grote transportbedrijven – eventueel in internationaal verband – de juiste analyse en behandelingswijzen op punt te zetten.

Tegelijk wordt al met organisaties in preventie en verzekeringen onderhandeld over samenwerking om ook een bonus voor bedrijven en betrokkenen uit te werken. Want los van de enorme kostenbesparing door daling van het aantal ongevallen – die helaas vaak niet meteen zichtbaar of toewijsbaar is – is het de bedoeling om individuele incentives per bedrijf of zelfs per medewerker, te ontwikkelen. Gedragswetenschappen stellen duidelijk: beloond gedrag wordt versterkt.

Middellange termijn

Thoelen en Couck zijn ook in gesprek met een aantal spelers in de IT-sector in transport en logistiek; vooral bedrijven die data verwerken over aantal operaties, aantal fouten, aantal mensen, ziekteverzuim, schadestatistieken, enz ...

Data zijn hier duidelijk de belangrijkste motivator voor bedrijven, mensen of overheden, om bepaalde maatregelen te nemen. Dat geldt ook voor het FOT-programma.

Het plan voorziet dan ook dat binnen het jaar een draagbare online toepassing is ontwikkeld die door de mensen in het project kan gebruikt worden om informatie te verspreiden, om permanent te sensibiliseren, te participeren, te evalueren of zelfs te corrigeren.

Over ons

Rudi Thoelen heeft meer dan 15 jaar ervaring als piloot op het befaamde jachtvliegtuig F-16. Als piloot in het 349^{ste} jachtmaaldeel heeft hij meerdere malen in stressvolle situaties en hoge risicogebieden opdrachten uitgevoerd. Al snel merkte hij dat stress een belangrijke rol speelde in het succes van een missie. Je kan stress gebruiken om beter te focussen, maar stress kan ook doorslaan in een fight en flight en je prestaties hinderen. Hij leerde het belang van ademhaling kennen om in te zetten tijdens opdrachten. Niet enkel om stress onder controle te houden, maar ook om focus te kunnen bewaren.

Ook na zijn carrière als gevechtspiloot is de aandacht voor ademhaling hem blijven achtervolgen, tijdens het rotsklimmen of tijdens de afvaart van een wilde rivier. Al snel was zijn interesse in ademhaling zo groot dat hij alle mogelijk opleidingen heeft gevolgd om meer te weten over de kracht van ademen en om vooral de wetenschappelijk kant van de ademhaling te ontdekken.

Recent publiceerde hij zijn boek “Ademkracht - Ademhalingstechnieken en -oefeningen voor meer focus, minder stress en betere prestaties.” (Lannoo D/2025/45/468)

Werner Couck is meer dan 30 jaar actief in marketing- en perscommunicatie voor bedrijven en organisaties, als master in communicatiewetenschappen en bachelor in sociale wetenschappen. Bij transport en logistiek was hij professioneel betrokken door werk voor FEBIAC (voertuigenfederatie) in 1986 al, voor Groep H.Essers (transport en logistiek) en Autoveiligheid (keuring van voertuigen). Het belang van de sector Transport & Logistiek was nooit ver weg tijdens zijn functie binnen VOKA Limburg van 1997 tot eind 2004.

In dit project zal hij zich vooral inlaten met informeren, sensibiliseren en motiveren van bedrijven, organisaties en mensen, via alle mogelijke kanalen van massamedia tot een app op de smartphone. Bovendien zal hij in eerste instantie ook relaties opbouwen en onderhouden met strategische bondgenoten van overheden tot en met IT-bedrijven.

“FOCUS ON TARGET” is momenteel een project waarvoor de beide initiatiefnemers een formeel samenwerkingsakkoord ondertekenden. Het strategisch plan voorziet in de oprichting van een rechtspersoon in een tweede fase van de ontwikkelingen.

Interesse

Wie interesse heeft voor “FOCUS ON TARGET” kan ons volgen in de rubriek op de website www.zakenenjobs.tv of rechtstreeks contact nemen met Rudi of Werner.

Rudi Thoelen	rudi@fulfil.be	+32 495 28 37 47
Werner Couck	info@zakenenjobs.tv	+32 495 28 14 67

Bekijk ons eerste gesprek over focus en preventie: [klik hier of op de foto](#)

