

Nummer 20 - Kerstspecial december 2025

LimburgWorks

MAASTRICHT AWARDS

Een Eerbetoon Aan Passie, Ondernemerschap
En Doorzettingsvermogen

WINSELERHOF

Hét Boutique Landgoedhotel

MIJN NICHE KOOS MIJ

Omdat Niet Iedereen In Een Standaard Hokje Past

GRENZELOOS LIMBURG

De Nieuwe Generatie Ondernemers

Kersttijd in VALKENBURG

INHOUD



ONDERNEMERSCHAP

04 Maastricht Awards
36 Top Secretariaat Maria van Dun
42 Mijn niche koos mij
54 Grenzeloos Limburg

COLUMN

08 De Kerstster
10 Van halfleeg naar halfvol, en van halfvol naar...
50 Ondernemen is vooruitkijken

CULTUUR & RECREATIE

14 Kupferstädter Weihnachtstage
30 Kersttijd in Valkenburg
32 De Gemeentegrot
34 De fluwelengrot
40 Magisch Maastricht Vrijthof
48 Winterland Hasselt

REGIO & ECONOMIE

18 In gesprek met Emile Roemer

HOSPITALITY

21 Winselerhof
52 Hotel Derlon

MEDISCH

24 Diabetes - Inzicht, oorzaak en mogelijkheden

GASTRONOMIE

26 Recepten uit een warm hart

TECH

28 Be.InspAlred

REDACTIONEEL

44 Trouwinspiratie voor twee

ZORG & WELZIJN

46 Ouders voor Ouders

LIVING & LIFESTYLE

56 Creatieve energie bij CID en MACS

VOORWOORD

Beste lezer,

Welkom bij de twintigste editie van het Limburg WORKS magazine. Ook in deze editie vertrekken de verhalen vanuit mensen en hun dagelijkse werkelijkheid. Over plekken die betekenis krijgen door wat er gebeurt. Over initiatieven die ontstaan vanuit betrokkenheid, aandacht en soms ook twijfel. Limburg WORKS kiest bewust voor verhalen die niet worden gladgestreken, maar ruimte laten voor nuance en eigenheid. Geschreven dóór mensen, en bedoeld om ook gelezen te worden dóór mensen.

Volgend jaar bestaan Limburg WORKS en het magazine vijf jaar. In die tijd is het digitale magazine een vaste plek geworden voor verhalen die niet verdwijnen na één keer lezen. Het zijn verhalen die worden bewaard, gedeeld en herontdekt, juist omdat ze vanuit een human interest standpunt worden verteld

Ook in de komende jaren blijven we ruimte maken voor ondernemers en initiatieven die hun menselijk verhaal willen delen. Met Limburg WORKS wordt inhoud met context verbonden en ervoor gezorgd dat die verhalen blijven circuleren.

We hopen dat deze editie je iets meegeeft. Iets om bij stil te staan, of om je aan vast te houden. In die zin wensen we je prettige feestdagen, tijd om op adem te komen en alvast alle goeds voor 2026.

Math Fooij

Uitgever

Limburg WORKS magazine

verschijnt vijf keer per jaar en is bestemd voor de beide Limburgen en de euregio

Jaargang 4 - Nummer 20

Redactie Math Fooij, Claudia Giesbers

Eindredactie Math Fooij, Ilmar Woldring

Aan deze editie werkten mee

Danee Caanen, Huibrecht Lagerwerf, Ilmar Woldring, Ulrike Baum, Emile Roemer, Peggy Michiels, Lou Jacobs, Sita Tadema, Joyce Boumans, Math Fooij, Nicole Ploeger, Maria van Dun, Jacqueline Schepers-Huijben, Brian Duchateau, Suzy Kuipers, Manon Berger, Werner Couck, Karina Ramaekers

Telefoon +31 636 293 747

Website www.limburgworks.eu

Copyright Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming van de eindredacteur van Limburg WORKS op welke wijze dan ook worden verveelvoudigd of anderszins worden toegepast. Limburg WORKS aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade in welke vorm of hoedanigheid, mogelijk geleden uit de inhoud van deze digitale uitgave, dat met de groots mogelijke zorgvuldigheid wordt samengesteld.





MAASTRICHT AWARDS 2025

Tekst : Danée Caanen - Sessibon | Foto's : Kevin Cordewener - BYV-Media

De Maastricht Awards geven podium aan een brede mix van ondernemerschap, van creatieve starters tot trotse familiebedrijven. Zo wordt gevierd wat Maastricht uniek maakt. Betrokken ondernemers met een hart voor hun vak én voor de stad.



Tijdens een feestelijke avond in Maastricht draait het al jaren om erkenning, trots en ondernemerschap. In De Rebelle komen ondernemers, makers en aanjagers van de stad samen voor een moment waarop niet omzet of groei centraal staat, maar lef, kwaliteit en betekenis. Een avond waarop zichtbaar wordt hoeveel kracht er in Maastricht schuilt.

Elk jaar worden drie awards uitgereikt die samen een breed beeld geven van het ondernemerschap in de stad. Van jonge starters met frisse ideeën tot gevestigde namen die Maastricht op de kaart zetten, en van gastvrijheid als vak tot innovatie als visitekaartje.



De Business Take-off Award ging naar Vito Reale – Furnitly. Een circulaire design-startup die laat zien hoe stijl en duurzaamheid hand in hand gaan. Furnitly geeft overstock en showroommeubels van Europese topmerken een tweede leven en bewijst dat slim ondernemen ook maatschappelijke impact kan hebben.



Vlnr: Vito Reale, Mark Post, Jean van der Heijden & Joe Pereboom

De Hospitality Award werd uitgereikt aan Joe Pereboom en Jean van der Heijden – Hotel Botticelli en Cousins Boutique Hotel. Twee unieke hotels met een gedeelde visie op gastvrijheid. Van Italiaanse romantiek tot eigentijdse boutique luxe, hun aanpak combineert sfeer, kwaliteit en persoonlijke beleving tot een onvergetelijke ervaring.



De Rabo Made in Maastricht Award ging naar Mark Post van Mosa Meat. Voor zijn pioniersrol in de ontwikkeling van kweekvlees, een innovatie met wereldwijde impact die haar wortels heeft in Maastricht. Mosa Meat laat zien hoe lokale kennis kan uitgroeien tot een mondiale revolutie in voedselproductie.

“

De Maastricht Awards zijn meer dan een prijs; ze zijn een eerbetoon aan de passie, het vakmanschap en het doorzettingsvermogen van onze ondernemers. Zij vormen het kloppend hart van Maastricht en bouwen elke dag aan een duurzame, innovatieve toekomst voor onze stad. De genomineerden en winnaars van de Maastricht Awards 2025 laten zien hoeveel prachtige bedrijven Maastricht rijk is. Ondernemers die hun producten en diensten met trots uitdragen en daarmee anderen inspireren.
Chapeau.

Wethouder Hubert Mackus

Met deze drie onderscheidende winnaars laten we zien hoe divers en inspirerend het ondernemerslandschap in Maastricht is. Dank aan iedereen die dit mogelijk heeft gemaakt: van partners tot juryleden en genomineerden en aan het publiek dat ondernemerschap in onze regio zichtbaar maakt en versterkt.

Wil jij in 2026 meedoen of iemand voor een award nomineren? Hou dan deze [website](#) in de gaten en blijf op de hoogte van de inschrijvingen voor de volgende editie.

De Kerstster

Tekst & Afbeelding : Huibrecht LAGERWERF - huibrechtlagerwerf.nl

December had zich dit jaar aangediend als een overmoedige stagiair: te vroeg, te druk en met ideeën waar niemand om gevraagd had.

Ik had die ochtend een afspraak met een vrouwelijke ondernemer in een restaurantje “net over de grens”. Zo’n plek waar je niet weet of je nog in Nederlands of al in Belgisch Limburg bent. Maar waar de stroomdraden boven het wegdek het verraden.

Ik was te vroeg. Een zeldzaam verschijnsel. Dus mocht ik even zitten in de tijd die niet van mij was. In dit restaurantje was ik al vaker geweest en ik zag dat de uitbater een moedige poging tot kerstsfeer had ondernomen. Er hing een doffe kerstster aan het raam. De lampjes deden hun best, maar je voelde dat het ze dit jaar niet meer allemaal vanzelf afgang. Ik gaf ze groot gelijk.

Terwijl ik wachtte, keek ik om mij heen. Een te vrolijke kerstplaylist echode tegen het houten plafond. Aan de bar zat een oude heer die in zijn koffie roerde alsof hij er iets belangrijks in kwijt kon. Zijn jas hing over zijn stoel en keek mismoedig toe.

Terwijl ik dit kleine schouwspel gadesloeg, dacht ik aan hoe wonderlijk wij ondernemers ons door het jaar bewegen.

We beginnen in januari alsof we de wereld even zullen gladstrijken. In maart bedenken we dat dat lastiger is dan gedacht. In juni lopen we achter en in september doen we alsof dat zo hoort. En dan, in december, zeggen we tegen elkaar dat het “een bijzonder jaar” was.

Toen mijn afspraak eindelijk binnenkwam, had ze de uitstraling van iemand die net drie deadlines had overleefd en daar niet dankbaar voor was. Ze plofte neer en zei:

“Jij hebt als kunstenaar vast rust”.

Ik lachte zo hard dat het restaurant even stilviel.

Rust? Ik had gisteren nog een schilderij gemaakt dat zichzelf weigerde te worden. Het stond daar als een koppig kind dat zei: “Nee. Geen goud. Ik wil blauw. Nee, toch zwart. Nee, niks.” Als een schilderij stemmen krijgt, weet je dat het tijd wordt om een pauze te nemen.

“Wat wil jij eigenlijk in 2026?” vroeg ze me ineens.

Ik dacht even na. “Ik wil,” zei ik, “meer van dit soort momenten. Gewoon ergens zitten en zien wat ik anders voorbijloop.”

Mijn gesprekspartner glimlachte. “Dan moet je er wel tijd voor maken,” zei ze. Dat was een aardige manier om me eraan te herinneren dat tijd, hoe vanzelfsprekend het woord ook klinkt, voor ondernemers het duurste product in de winkel is.

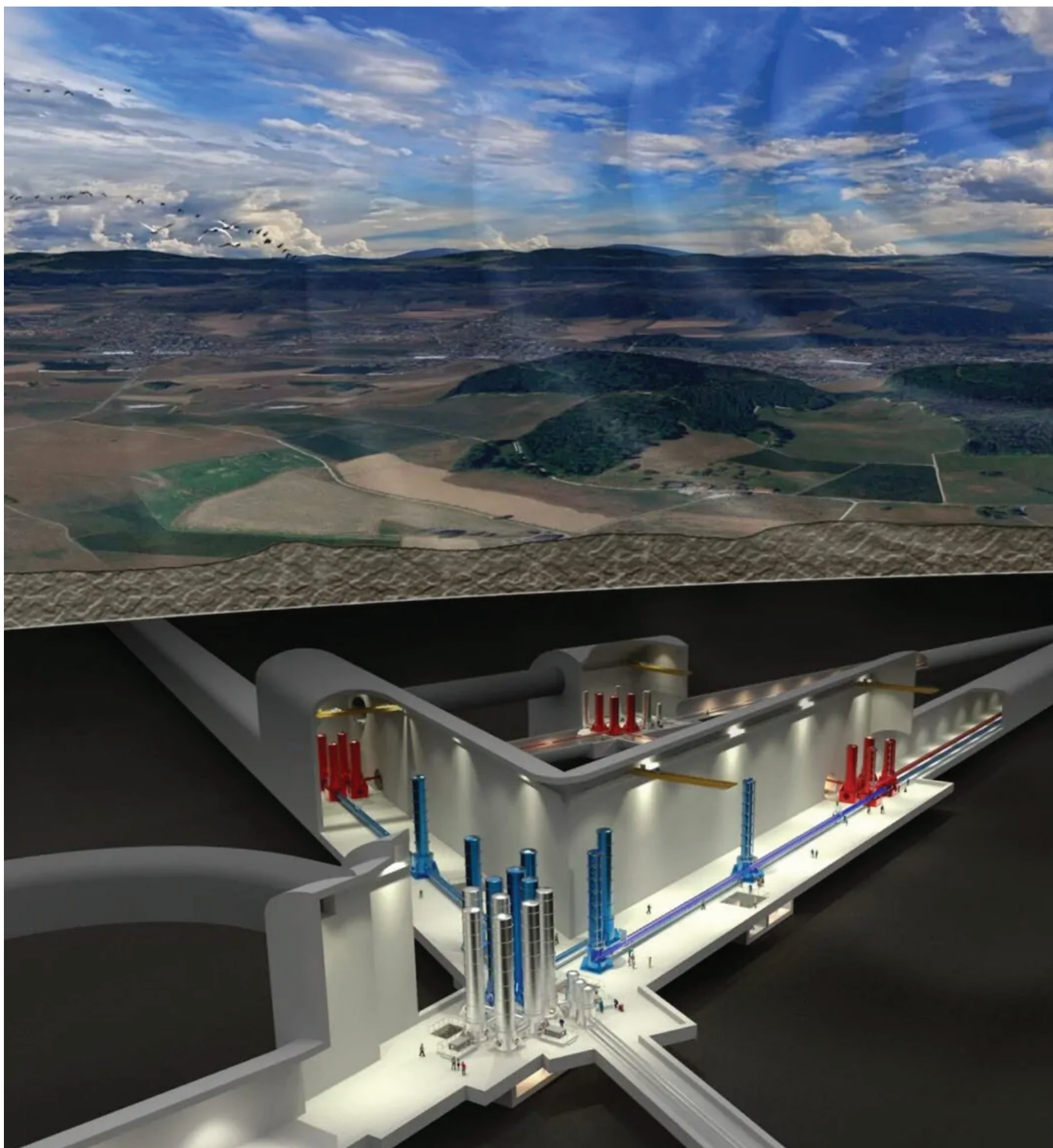
Toen ze vertrok, bleef ik nog even achter. Het café was inmiddels gevuld met een handvol decembermensen. De kerstster in het raam knipperde kort en ik had de indruk dat hij het even helemaal niet meer zag zitten.

Buiten trok de regen weg en liet een glans achter op de straat, alsof het dorp alvast zijn eigen kerstverlichting had aangezet. Ik trok mijn jas aan, groette de serveerster en liep naar buiten.

De lucht voelde koud maar vriendelijk, zoals december soms kan zijn als je hem voorzichtig benadert. En ik dacht: misschien is dat de ware kerstboodschap voor ondernemers. Niet het succes, niet de plannen, niet de stapels ambities die zich elk jaar weer vernieuwen alsof het konijnen zijn. Maar dat ene moment waarop je even stilstaat en denkt: zo, dit is wat het is. En dat hoeft niet beter, niet groter, niet sneller. Alleen maar menselijk.

Met koude handen maar een rustig hoofd liep ik verder. De wereld ademde in kleine wolkjes. En ergens achter een raam begon een kerstster weer op te lichten, langzaam, alsof hij zichzelf eerst moest herinneren hoe dat ook alweer ging.







Van *halfleeg* naar *halfvol*, en van *halfvol* naar...

Tekst : Ilmar WOLDRING Afbeelding : POM Limburg

Luchtfietserij onder de grond?

Toegegeven, toen ik zo'n drie jaar geleden voor het eerst hoorde over de Einsteintelecoop, was ik behoorlijk sceptisch. Het klonk als een typisch geval van luchtfietserij door het provinciebestuur. Ondergronds bouwen. Zwaartekrachtgolven. Waar ging dit eigenlijk over? En vooral, wat moesten we er in vredesnaam mee?

Die verwondering werd alleen maar groter toen duidelijk werd dat andere projecten moesten wijken. Projecten die al liepen en waarvan het nut wél helder was. Ik denk bijvoorbeeld aan enkele geplande windmolenparken in oostelijk Zuid-Limburg. Dat die zouden worden gestaakt voor iets zo abstracts, voelde op zijn minst vreemd.

Daar kwam nog bij dat er stevige concurrentie was. In elk geval van het Italiaanse eiland Sardinië. Bovendien zou er pas op zijn vroegst in 2027 duidelijkheid komen over het al dan niet doorgaan van het project. Alles bij elkaar genomen vond ik de scepsis die overal klonk meer dan terecht.

Nee, toch niet!

Voor mij was het spreekwoordelijke glas in het begin nog niet eens halfvol. Eerlijk gezegd zou het me niet hebben verbaasd als er vanuit het Gouvernement terughoudender berichten waren gekomen. Misschien zelfs signalen van twijfel of terugtrekking.

Maar dat gebeurde niet. Integendeel. Er werd en wordt juist flink gas gegeven, en dat op een breed front. Onderwijsinstellingen zijn in beweging gebracht. Het bedrijfsleven wordt onder andere via MKB-Limburg gewezen op kansen als toeleverancier. En het provinciebestuur legt ondertussen de nadruk op de positieve gevolgen voor de werkgelegenheid.

Eind november kwam daar nog iets belangrijks bij. Er bleek een serieuze exitstrategie te zijn uitgewerkt voor het geval het telescoopproject toch niet hier terechtkomt. Inmiddels heeft zich namelijk een derde kandidaat gemeld. De Oost-Duitse regio Lausitz, in de deelstaat Saksen. In dat licht lijkt de kandidatuur van onze Duitse buur Rijnland-Westfalen ineens een stuk serieuzer.

Dát noem ik realiteitszin. En precies daaraan ontbreekt het helaas maar al te vaak.

Financieel fundament: is en wordt voor gezorgd

Heel belangrijk is dat in het ons omringende buitenland stevige financiële steun is toegezegd. Die komt boven op de aanzienlijke bedragen die het Rijk en de Provincie al hebben gereserveerd voor de Einstein-telescoop. Dat is ook nodig, want het gaat om een project van miljarden.

Zelfs in een eventuele afgeslankte vorm blijven de investeringen fors. Dat geldt ook wanneer het ondergrondse zwaartepunt in Belgisch Limburg zou komen te liggen. Al die steun samen kan en zal naar mijn overtuiging zorgen voor een impuls

die de economische ontwikkeling van de Euregio Maas-Rijn tot nu toe niet heeft gekend. Daarbij speelt mee dat ook Belgisch Limburg zich de afgelopen periode stevig heeft gecommitteerd.

Laat ik eerlijk zijn. De Euregio's, en misschien die van ons zelfs voorop, hebben op cultureel vlak al duidelijke vooruitgang geboekt. Economisch gezien ligt dat anders. Daar moeten nog veel beloften worden waargemaakt en blijven te veel mooie vergezichten hardnekkig buiten bereik.

Met deze constatering wil ik de honderden mensen die zich dagelijks inzetten voor een sterke Euregio niets tekortdoen. Maar grensoverschrijdende economische samenwerking blijft nu eenmaal weerbarstige materie.



Wat begon als luchtfietserij onder de grond, ontwikkelt zich nu tot een realistisch project dat de Euregio eindelijk economisch in beweging kan brengen.

Aanvullende expertise ingevlogen

Samenwerking, kennisuitwisseling en elkaar inspireren zijn thema's die dankzij de Einstein-telescoop daadwerkelijk inhoud kunnen krijgen. Ze kunnen laten zien wat de vaak genoemde potentie van de Euregio werkelijk waard is. Volgens direct betrokkenen begint dat nu al zichtbaar te worden. Nog voorzichtig en op kleine schaal, maar wel duidelijk.

In dat licht is het waarschijnlijk geen toeval dat vorige maand een erkende expert op het gebied van internationale samenwerking is aangetreden. Vincent Pijnenburg werd benoemd tot directeur van het

programmabureau van de nog jonge Stichting Samenwerking Zuid-Limburg. Hij is als weinig anderen doordrongen van de transculturele verschillen binnen de (Eu)regio. Juist die verschillen vormen vaak een belangrijk struikelpunt.

Tot voor kort was Pijnenburg in Venlo werkzaam als lector bij Fontys Hogescholen. Zijn aandachtsgebied was grensoverschrijdende regionale samenwerking. Daarbij gaf hij leiding aan een team met medewerkers uit België, Duitsland en Nederland.



De Einstein-telescoop is meer dan wetenschap alleen; het is een lakmoesproef voor échte samenwerking in de Euregio Maas-Rijn

Flankerende thema's

Wat ook goed is, is dat er tevens aandacht is voor de milieueffecten, die in de bouwfase aanzienlijk zullen zijn, en voor de problematiek van de huisvesting van noodzakelijke kennis- en andere werkers, en dat zullen er mettertijd enkele duizenden zijn.

Zien is geloven!

Een welgemeend compliment verdient Omroep L1. Daar heeft men ter promotie van de Einstein-telescoop een alleraardigste en mede daardoor erg instructieve video gemaakt, toegankelijk én aantrekkelijk voor jong en oud. Klik [hier](#) en overtuig u zelf: de toekomst wordt er een stuk dichterbij door gebracht!

Wordt zeker vervolgd.

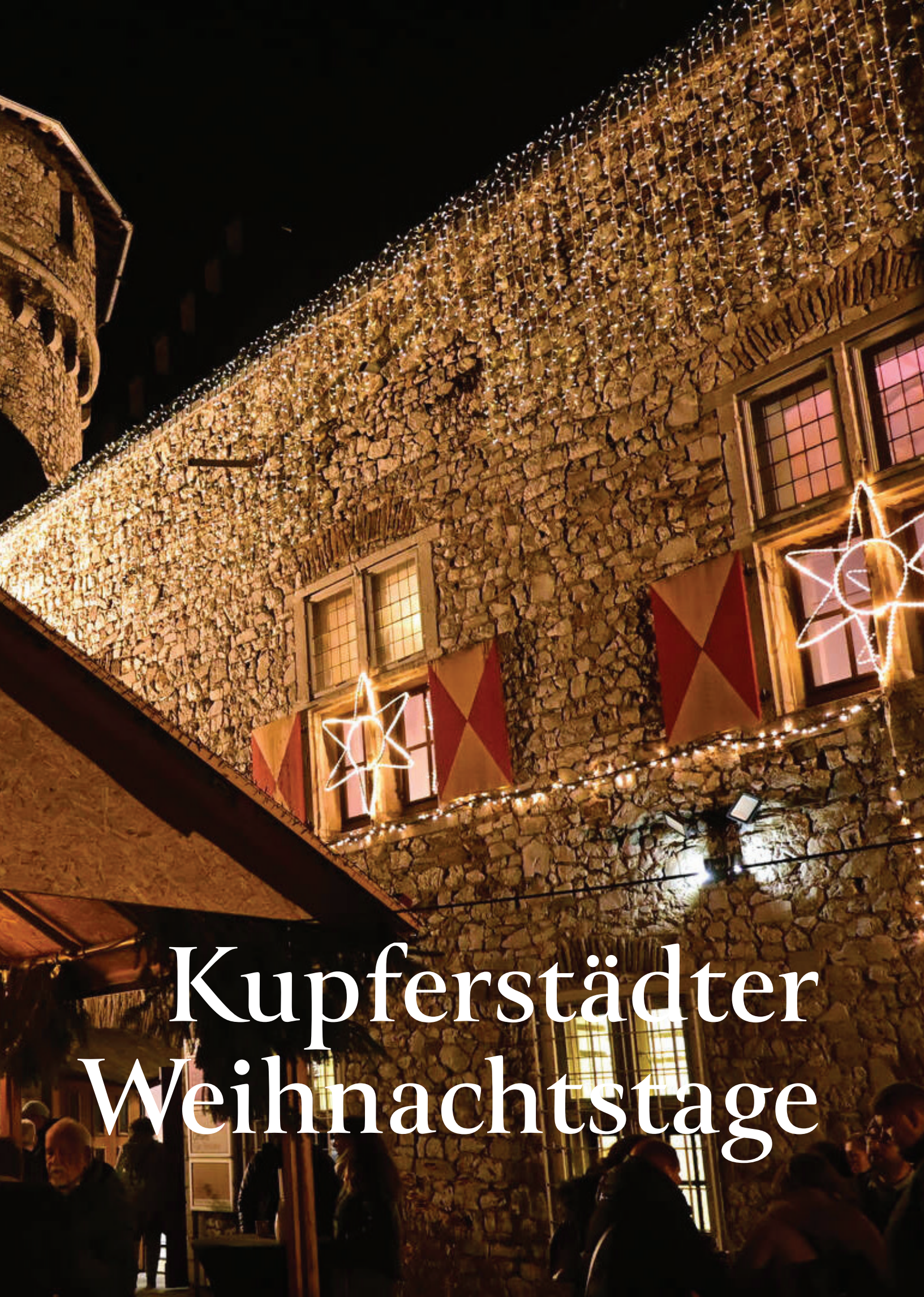
Het moet in 1995 geweest zijn dat ondergetekende, die toen als hoofd Marketingcommunicatie werkzaam was bij het MECC, benaderd werd door Gouverneur Van Voorst tot Voorst. Zijn verzoek: zorgen voor een video waarmee het bedrijfsleven in beide Limburgen zou kunnen worden geënthousiasmeerd om over de grens samen te werken en gezamenlijke projecten te ontwikkelen. Met een klein team ben ik vervolgens op zoek gegaan naar tenminste vijf succesvolle voorbeelden. Echter, die hebben we niet gevonden, afgezien dan van enkele zeer kleinschalige samenwerkingen die in feite een soort grensverkeer inhielden. Eén project dat we op het spoor waren gekomen was wel echt grensoverschrijdend en zeker ook diepgaand van karakter, maar helaas was de Nederlandse partner net failliet gegaan. Enfin, bij mijn weten is bedoelde video er nooit gekomen...



Ilmar WOLDRING

Ondernemer en strategisch adviseur





Kupferstädter Weihnachtstage

Als je nog nooit in Stolberg bent geweest, dan is de adventstijd precies de periode om er kennis mee te maken. Het is een stadje met kronkelende straatjes, oude gevels en dat ene herkenningspunt dat je steeds weer terugziet als je omhoog kijkt. De burcht. In deze tijd van het jaar wordt alles wat Stolberg bijzonder maakt, nog specialer. Je zou zelfs kunnen zeggen magischer, maar dan wel op een manier dat het wordt overdreven of kitsch wordt.

Midden in het stadje, op de Alte Markt, hangt een sfeer die je meteen in kerststemming brengt. Overal lichtjes en kraampjes waar je even stil blijft staan omdat het er zo lekker ruikt. Het voelt vertrouwd, zelfs als je er voor het eerst rondloopt. Bij het Burghaus draait het tijdens de Kupferstädter Weihnachtstage vooral om een gezellig binnenprogramma, als warme tegenhanger van de kraampjes buiten. Het fungeert als een een soort kerstcafé waar je even kunt opwarmen en bijkomen. Daarbij zijn er ook momenten met live muziek.

Maar het hoogtepunt is toch letterlijk en figuurlijk de burcht zelf. Zeker met de indrukwekkende lichteffecten. En als je dan daar staat, met een warm drankje in je hand, en je kijkt over de Altstadt die baadt in een zee van lichtjes, dan snap je waarom mensen hier elk jaar weer naartoe komen. Het is zo'n moment dat je niet plant, maar dat je wel meeneemt naar huis. Wat Stolberg extra bijzonder maakt, is dat

je verschillende plekken in één stadje hebt, waar er iets te doen is. Op het Kaiserplatz is er de Weihnachts Treff die dagelijks open is van 14 november tot en met 30 december. Bij het historische Rathaus hangt de grootste adventskalender van de Euregio en is er elke dag een feestelijk podiumprogramma.

En dan zijn er de momenten waarop de stad echt gaat bruisen. Zo verandert de Steinweg gedurende drie dagen in december in een levendige kerststraat tijdens de Weihnachtsspecial van de After Work Markt. Compleet met kraampjes, eten, muziek en walking acts.

Als afsluiter zijn de nachtwachtrondleidingen pure sfeer. In verlichte, smalle straatjes loop je met de nachtwacht door het nachtelijke verleden van Stolberg, met verhalen die soms grappig zijn, soms spannend, maar altijd vermakelijk.

Stolberg doet kerst groots, zonder groot te zijn. Je loopt niet van attractie naar attractie, maar van sfeer naar sfeer.



KUPFERSTÄDTER Weihnachtstage 2025

BURG · ALTER MARKT · KAISERPLATZ · STEINWEG

GRÖßTER ADVENTSKALENDER DER REGION

29. NOV
21. DEZ

BURG
Weihnacht

14. NOV
28. DEZ

KAISERPLATZ
Glühweintreff

11. DEZ
13. DEZ

STEINWEG
After Work
VERKAUFSOFFENER
SONNTAG 14. DEZ

22. NOV
21. DEZ

ALTER MARKT
Weihnachtsmarkt

KUPFER-EVENTS
www.kupfer-events.de

POWERED BY
EWV
DEINE ENERGIE. DEINE REGION.

Kupferstadt
Stolberg



Gouverneur Emile Roemer

Aan de rand van Nederland,
 waar de landsgrenzen letterlijk
 op steenworpafstand liggen,
 ligt een provincie die haar ligging
 niet ziet als beperking maar als kans.

Gouverneur Emile Roemer ziet het als een duidelijke kracht van de regio. Maastricht, Heerlen en Sittard-Geleen liggen op een steenworp afstand van Hasselt, Genk, Aken en Luik. En zelfs Keulen en Düsseldorf zijn verrassend dichtbij. Mensen, bedrijven en instellingen vinden elkaar eenvoudig. Drie landen, drie talen en drie culturen smelten hier als vanzelf samen tot één gebied dat bruist van activiteit en mogelijkheden.

Een mooi voorbeeld daarvan is het trinationale onderwijs dat een flinke stap vooruit zet. Studenten kunnen in Maastricht, Aken of Luik lessen volgen en uiteindelijk afstuderen met een diploma dat in de hele Euregio wordt erkend. Onderwijs dat meegroeit met de werkelijkheid van jongeren die zich niet willen laten beperken door lijnen op een kaart. Limburg ondersteunt die ontwikkeling actief, zowel praktisch als politiek, omdat talent hier alle ruimte moet krijgen.

Ook mobiliteit beweegt mee met die gedachte. De Drielandentrein verbindt Luik, Maastricht, Heerlen en Aken zonder dat reizigers merken dat ze grenzen passeren. De ambitie is dat het net zo eenvoudig voelt als reizen binnen Nederland. En daar stopt het niet. Ook busverbindingen worden verbeterd, want veel mensen

wonen net over de grens en werken hier. Een goed bereikbare regio maakt het voor iedereen aantrekkelijker om die grensoverstijgende stap te zetten.

De natuur laat hetzelfde zien. Rivieren als de Rode Beek en de Geul trekken zich niets aan van landsgrenzen. Daarom werkt Limburg nauw samen met Duitse en Waalse partners om het landschap klimaatrobust te maken. Water langer vasthouden, natuur versterken en samen overstromingen voorkomen. Het is een aanpak die alleen succesvol kan zijn wanneer je verder kijkt dan je eigen gebied.

Veiligheid is net zo grensoverschrijdend. Rampenplannen worden afgestemd met hulpdiensten in België en Duitsland zodat er in een crisissituatie nooit kostbare tijd verloren gaat. Samenwerking zorgt ervoor dat hulpdiensten niet hoeven te stoppen aan een slagboom. Bij een noodsituatie wil niemand stilstaan aan de rand van een kaart.

Limburg laat zien dat grenzen niet bedoeld zijn om te scheiden. Ze bieden juist ruimte om elkaar te ontmoeten, samen te werken en te groeien. In deze provincie wordt elke dag bewezen, dat verbinding sterker is dan verdeling en dat we juist daar vooruitkomen waar verschillen elkaar raken.



Winselerhof

Hét boutique landgoedhotel

Tekst : Peggy MICHIELS - Foto's : Winselerhof



HOSPITALITY

In de latere Middeleeuwen komen wij de Winselerhof voor het eerst tegen in de geschiedschrijving. De naam Winselerhof is waarschijnlijk ontleend aan het Duitse woord "Winzer", wat wijnbouwer betekent. Zo'n 12 jaar geleden zijn er weer wijnranken aangeplant bij Winselerhof en wordt er jaarlijks, in samenwerking met Wijngoed Fromberg, een mousserende wijn gemaakt van deze druiven. De wijn wordt exclusief bij Winselerhof verkocht.

Het initiatief voor de huidige restauratie en renovatie van de monumentale hoeve werd in januari 1983 genomen door Camille Oostwegel. Hij was op dat moment al eigenaar van Restaurant Kasteel Erenstein in Kerkrade en Château Neercanne in Maastricht. Op verzoek van de gemeente Landgraaf nam hij het plan op zich om de hoeve te verbouwen tot een hotel met restaurant. Het startsein voor de restauratie werd gegeven op 11 juni 1985. Op 15 september 1986 werd Hotel en restaurant Winselerhof officieel geopend.

Sinds de eerste dag bestaat de locatie uit 49 hotelkamers, bar & restaurant Luigi's, fine dining restaurant Pirandello en diverse vergader- en feestzalen. Omdat Camille Oostwegel al 2 restaurants bezat met een Franse keuken, wilde hij voor Winselerhof iets anders. Aangezien hij regelmatig net over de grens in Aken Italiaans ging eten, koos hij voor de (verfijnde) Italiaanse keuken. Hetgeen tegenwoordig nog steeds het geval is. In de keuken werkt het team onder leiding van chef Raoul Goovaerts met veel Italiaanse producten en is in alle gerechten de liefde voor de Italiaanse keuken duidelijk zichtbaar.





Aangezien de Winselerhof gelegen is in het Strijthagerbeekdal, vormt het een perfecte uitvalsbasis voor wandelaars en fietsers. Ook liggen de mooie historische steden Aken en Maastricht binnen een straal van 20 tot 30 kilometer. Met name in deze sfeervolle wintermaanden is een bezoek aan Aken, zeer de moeite waard. Prachtige Kerstdecoraties verlichten en kleuren de vele straten en etalages. Ook de “Aachener Weihnachtsmarkt” is het bezoeken meer dan waard.

Winselerhof heeft ook een directe link naar het Mijnverleden van de regio. Ooit heeft de eigenaar van de hoeve grond ter beschikking gesteld aan de mijn om het mijnwerkersdorp Terwinselen te bouwen. En ligt de Wilhelminaberg (mijnafval) bij wijze van spreken direct in de achtertuin. Ook kan er een interessante wandeling van ca. 5 km gemaakt worden langs de Botanische tuin en een aantal mijnmonumenten zoals de gedachteniskapel en de oude vakschool. Tot het einde van het jaar wordt in de Rodahal in Kerkrade nog de musical Het geluk van Limburg vertolkt, met in de hoofdrol Huub Stapel.

Ook in de sfeervolle dagen voor Kerst en Oud en Nieuw kan er volop van alle moois genoten worden. Niet alleen hotelgasten zijn welkom, ook lokale gasten die willen dineren, een kop warme chocolademelk of een wintercocktail willen drinken worden met open armen ontvangen.

Vanaf augustus 2025 is Winselerhof geen eigendom meer van Oostwegel Collection. De locatie en exploitatie zijn overgenomen door Flow The Collection. Zij zetten alles voort wat deze plek zo bijzonder maakt. Zo kunnen ook in de toekomst de gasten blijven genieten van de mooie ligging, de warme en gastvrije service en de heerlijke gerechten.

[website](#) | +31 (0)45-5464343

WINSELERHOF

Hotel by **Flow**



Diabetes

INZICHT, OORZAAK EN MOGELIJKHEDEN

Tekst : Lou JACOBS - Osteopaat en mede-eigenaar MDC WEL

Diabetes ontstaat niet “zomaar”. In veel gevallen gaat er een lange periode aan vooraf waarin het suikermetabolisme langzaam verstoord raakt. Hoe verder dit proces is gevorderd, hoe groter de impact op het lichaam en hoe langer het herstel meestal duurt. Leeftijd alléén is daarbij geen doorslaggevende factor. Er zijn namelijk voldoende mensen op hoge leeftijd zonder diabetes. Dat onderstreept dat leefstijl een grote rol speelt.

Erfelijke aanleg kan een invloed hebben, maar is zelden de enige oorzaak. Je leefstijl kan genetische gevoeligheid versterken of juist afremmen. Daarom richten wij ons bij Medisch Centrum WEL niet alleen op de diagnose, maar vooral op inzicht, bewustwording en praktische oplossingen.

Op de vraag waardoor het suikermetabolisme verstoord kan raken, zijn meerdere oorzaken aan te duiden. Om te beginnen de mentale belasting. Wanneer je langdurig onder stress staat, slecht ontspant, angst ervaart of te maken hebt gehad met trauma, staat je lichaam voortdurend in een staat van paraatheid. Het stresssysteem vraagt om snelle energie, waarbij voornamelijk suikers worden gebruikt. Bij langdurige overbelasting kan dit bijdragen aan verstoring van de suikerhuishouding.

Ook kennis en gedrag spelen een rol. Zo kan het zijn dat je niet altijd weet waar suikers in zitten. Of je bent je wel bewust van je keuzes, maar het lukt je nog niet om deze structureel te veranderen.

En dan is er de fysieke belasting. Als je langdurig veel suikerrijke en sterk bewerkte producten gebruikt, worden de insuline-receptoren in onder andere de lever en spieren steeds minder gevoelig door deze overbelasting. Dit wordt insulineresistentie genoemd. Je lichaam (alvleesklier) gaat dan meer insuline aanmaken om de bloedsuiker toch te kunnen reguleren.

Wanneer deze situatie voortduurt, kan de alvleesklier het op termijn steeds moeilijker krijgen om voldoende insuline te blijven produceren. De bloedsuikers stijgen dan structureel, waardoor diabetes type 2 ontstaat. In sommige situaties raakt de alvleesklier uiteindelijk ernstig overbelast, waardoor de insulineproductie sterk terugloopt. Een deel van de mensen heeft daarnaast een aangeboren of auto-immuun gerelateerd probleem in het suiker- en insulinemetabolisme, zoals bij diabetes type 1.

Bij prediabetes, diabetes type 2 en ook bij langdurige ontregeling van het suikermetabolisme zijn mentale en fysieke factoren sterk met elkaar verweven. Dagelijkse keuzes in voeding, ontspanning, beweging en stressbelasting hebben directe invloed op hoe jouw lichaam met suikers omgaat.

Binnen Medisch Centrum WEL werk je samen met verschillende zorgprofessionals die jou begeleiden bij preventie van diabetes, het verbeteren van insulineresistentie, én het ondersteunen bij bestaande suiker- en insulineproblemen.

De begeleiding is altijd persoonlijk en gericht op duurzame leefstijlverandering, afgestemd op jouw situatie.

Wil jij weten wat wij voor jou kunnen betekenen? Neem dan [contact](#) op met Medisch Centrum WEL. Samen kijken we welke stappen passen bij jouw gezondheid.

Recepten uit een warm hart

Kookboek Toon Hermans Huis Maastricht

Ter gelegenheid van 25 jaar Toon Hermans Huis Maastricht verschijnt het kookboek 'Recepten uit een warm hart' met de 70 favoriete gerechten van onze kok, Jef van Heusden. Het boek is rijk geïllustreerd met prachtige foto's en tekeningen. Naast de toegankelijke gerechten deelt chef Jef zijn persoonlijke kooktips en staan er warme verhalen in van deelnemers aan onze kookworkshops.

Het eerste exemplaar werd op 10 december in boekhandel Dominicanen overhandigd aan sterrenchef Hans van Wolde, culinair ambassadeur van Limburg.

Elke tweede dinsdag van de maand verzorgt onze kok, Jef van Heusden, een kookworkshop voor mensen die te maken hebben met kanker. Zijn 70 favoriete recepten zijn nu gebundeld in het kookboek 'Recepten uit een warm hart'. Jef: "We laten zien dat vers eten bereiden niet moeilijk en tijdrovend hoeft te zijn en de gezondheid ten goede komt, want voeding kan een positieve preventieve functie hebben. De kracht van onze kookworkshops is

het samen genieten van mooie avonden, lekker eten en blij gezichten. Daar doe ik het allemaal voor."

In het kookboek zijn ook de ervaringen van deelnemers opgenomen, zoals deze: "Uiteindelijk zitten we allemaal in dezelfde mallemolen. Iedereen heeft zijn portie gehad en al die tijd ben je met jezelf bezig geweest. Daarom is samen koken voor mij zo belangrijk. Je hoeft het niet over de ziekte te hebben, want we hebben het allemaal."

Het 120 pagina's tellende kookboek, met een formaat van 21 × 21cm, is rijk geïllustreerd en kost € 19,50 exclusief verzendkosten. Het boek kan ook in het Toon Hermans Huis worden afgehaald.

'Recepten uit een warm hart' is te bestellen via onze Webshop. De opbrengst komt ten goede aan het Toon Hermans huis Maastricht.

[website](#) | [kookboek](#)



Recepten uit een warm hart

De favoriete recepten van
Jef van Heusden ter gelegenheid van
25 jaar Toon Hermans Huis Maastricht



Jef van Heusden (m) met twee vrijwilliger helpers



Tekst : Joyce BOUMANS - Sessibon

Op woensdag 28 januari 2026 staat be.inspAlred volledig in het teken van doen. Geen grootse beloftes over wat AI ooit kan worden, maar een inspirerende ochtend waarin je ervaart wat AI vandaag al voor jou, je werk en je organisatie betekent. Slim, menselijk en vooral toepasbaar.

be.inspAlred is bedoeld voor professionals die voelen dat AI geen hype meer is, maar ook geen speeltje. Voor mensen die nieuwsgierig zijn, maar geen zin hebben in technische praat of theoretische verhandelingen. Tijdens dit event volg je korte, krachtige workshops waarin je ziet hoe AI je tijd bespaart, je creativiteit versterkt en je werk concreet beter maakt. Wat je hier leert, kun je dezelfde dag nog inzetten.

In de sessie AI in Actie draait alles om praktische toepassingen. Generatieve AI komt tot leven met tools als ChatGPT, Midjourney, HeyGen, Fireflies en Scaiwave.

Als deelnemer ontdek je hoe tekst, beeld en video elkaar versterken en hoe je met slimme prompts en workflows sneller werkt zonder in te leveren op kwaliteit. Liesbeth Wijlaars laat zien dat je geen technische achtergrond nodig hebt om AI creatief en effectief te gebruiken. Het resultaat is geen abstract verhaal, maar herkenbare voorbeelden die direct aansluiten bij de dagelijkse praktijk.

Minstens zo belangrijk is de vraag hoe je AI verantwoord inzet. In AI Geletterdheid & Strategie neemt Sander Jansen je mee in de bredere context. Wat betekent AI-gebruik voor je organisatie, je medewerkers en je beleid. Hoe blijf je kritisch, juridisch correct en toekomstbestendig in een wereld waarin AI steeds slimmer wordt.

Deze sessie biedt houvast voor iedereen die verder wil kijken dan losse tools en wil bouwen aan een doordachte AI-aanpak, zowel in het bedrijfsleven als in de publieke sector. be.inspAlred is daarmee geen standaard inspiratie-event, maar een plek

waar visie en praktijk samenkomen. Waar je niet alleen nieuwe inzichten opdoet, maar ook met vertrouwen en richting weer naar buiten loopt. Of zoals de organisatie het zelf zegt: “geef dit jaar geen spullen die op zolder belanden, maar inzichten, inspiratie en een flinke portie Va Va Voom”.



Liesbeth WIJLAARS - LAGOM

Het event is een samenwerking tussen SkillValley, SESSIBON, SouthernHill, Scai-Labs, Studio Radium, LAGOM en Modern-Day.nl, samen met toonaangevende AI-talenten uit de technologiesector. Een combinatie die zorgt voor inhoud, energie en verschillende perspectieven.

Voor wie vooruit wil, maar met beide benen op de grond staat, is be.inspAlred een ochtend die blijft hangen. Niet omdat het moet, maar omdat het werkt.



Sander JANSSEN - Modern-day

{ Claim je tickets }

Laat jouw bedrijf een stap in de toekomst zetten met een van onze inspirerende workshops

[Claim je tickets →](#)

Kersttijd in *Valkenburg*

Zodra de avond begint te vallen en de vele lichtjes hun ware pracht laten zien, verandert Valkenburg in een sprookjesachtig decor. Het vormt een schouwspel dat alle zintuigen prikkelt. En het zijn niet alleen de oogjes van kinderen die daardoor twinkelen. Ook de volwassenen kijken hun ogen uit en voelen zich even weer klein. Ondanks de drukte van de vele mensen die zich vergapen aan al dat moois, voelt Valkenburg in deze tijd anders. Rustiger, vrolijker, haast magisch. Het is alsof de tijd vertraagd waardoor mensen meer relaxed zijn. Kersttijd in Valkenburg. Je zult het maar meemaken!





Merry
Christmas

VALKENHOF

VALKENHOF Since 1980

BEST STEAKS AND RIBS IN TOWN!

VALKENHOF Since 1980



DE GEMEENTEGROT

Tekst: Math FOOIJ

De kerstmarkt in de Gemeentegrot trekt met haar warme, sfeervolle decor, jaarlijks tienduizenden bezoekers. Minder bekend is dat de organisatie elk jaar een goed doel steunt, waarvoortijdens de kerstmarkt geld wordt ingezameld. Doorgaans betreft dit één initiatief dat van betekenis is voor mensen in de regio.

Dit jaar kiest de organisatie voor een andere aanpak. In plaats van één enkel doel worden de opbrengsten verdeeld over vier goede doelen. Dat maakt de keuze extra bijzonder, want ieder goed doel ontvangt hiermee niet alleen financiële steun, maar vooral ook erkenning. En wordt op deze manier zichtbaar voor het grote publiek dat jaarlijks door de gangen van de grot struint. De goede doelen van dit jaar zijn:

Villa PiP

Een kleinschalige woonvorm en dagbesteding voor jongeren met autisme en een ernstig verstandelijke beperking, gericht op structuur, ondersteuning en maatschappelijke participatie.

Mark Us

Stichting Knopen van de Mantel

Deze organisatie werkt aan het verbeteren van het leven van mantelzorgers en hun naasten door gezamenlijke zorg- en leefprojecten te ontwikkelen en ondersteuning te bieden.

Stichting Mackenzies Droomland

Dit is een stichting die gezinnen en kinderen die getroffen zijn door kanker steunt door hen lichtpuntjes, troost en bijzondere momenten te bezorgen via projecten zoals droomdoosjes en creatieve samenkomsten.

Ouders voor Ouders

Deze stichting, die een partner is van Limburg WORKS, ondersteunt ouders die intensieve zorg geven aan hun (zorg)kinderen door ontmoetingsplekken, netwerk-activiteiten, workshops en ontspanningsmomenten te organiseren.

Elk van de goede doelen zet zich op een eigen manier in voor zorg, ondersteuning en menselijkheid. Dankzij de keuze van de Gemeentegrot schijnt het licht dit jaar niet alleen in de gangen van de grot, maar ook in het leven van de mensen die extra steun kunnen gebruiken. Op deze manier reikt de warmte van Kerst verder dan alleen de grot, waardoor je deze editie oprecht bijzonder kunt noemen voor iedereen die erbij betrokken is.

[website](#) | +31 (0) 43 601 2271



FLUWEELENGROT

← INGANG

WINE & CHEESE	€9,95	€9,95
WINE & CHEESE	€4,95	€4,95
WINE & CHEESE	€7,95	€4,95



Tekst : Nicole PLOEGER - Valkenburg Events



Bijna dertig jaar geleden ontstond het idee voor een kerstmarkt in de Fluweelengrot. Een bijzonder concept op een minstens zo bijzondere plek. In 2016 kreeg dat verhaal een nieuw hoofdstuk, toen Stichting Valkenburg Events het stokje overnam. Wat begon als een droom van twee broers, groeide uit tot een kerstmarkt die diep geworteld is in Valkenburg en ver daarbuiten bekend is.

Stichting Valkenburg Events werd in 2015 opgericht door Jan en Paul Keulen. Het doel was vanaf het begin helder: evenementen organiseren waarvan de opbrengst ten goede komt aan de samenleving. Verenigingen, harmonieën, muziekinstrumenten voor kinderen en andere maatschappelijke initiatieven. Inmiddels gaat die betrokkenheid verder. De stichting heeft ook bos aangekocht en investeert actief in het behoud van cultureel erfgoed.

Toen de organisatie van Kerstmarkt Fluweelengrot aangaf te willen stoppen, namen de broers Keulen direct contact op met de eigenaar van de Fluweelengrot en de Kasteelruïne. De eerste kerstmarkt in de grotten werd in 2016 een feit. Vanaf dat moment is de kerstmarkt uitgegroeid tot een echt familiebedrijf. Inmiddels werken meerdere generaties samen aan hetzelfde evenement.

Een kerstmarkt in een grot organiseren is prachtig, maar ook kostbaar en risicovol. Daarom is er flink geïnvesteerd. Niet alleen in het evenement zelf, maar nadrukkelijk ook in de veiligheid.

Achter de schermen werken veel mensen samen. Vrijwilligers die hun verlof sparen, mensen die al jaren met pensioen zijn, verenigingen, stichtingen, standhouders, horecapersoneel en een vast beveiligingsteam. Veel van hen zijn al lange tijd betrokken, waardoor het als één grote familie voelt.

Kerstmarkt Fluweelengrot is nog geopend tot en met 30 december. Actuele openingstijden zijn te vinden via de [website](#) van de kerstmarkt en [Kerststad Valkenburg](#).

TOP SECRETARIAATSSERVICE MARIA VAN DUN

Voor het vakkundige puntje op de i.

Voor ondernemers

Ruim 35 jaar ben ik werkzaam in het vak van directie- en bestuurs-secretaresse, office-manager en managementassistente. Die functietitels geven een beeld van de rol en plek binnen een organisatie. Gedurende mijn loopbaan is mij duidelijk geworden dat de benaming van de functie er niet zo toe doet. Het gaat erom dat de verwachtingen van jezelf en die van je omgeving op elkaar aansluiten voor wat betreft de verdeling van werk en verantwoordelijkheden.

Mijn motto is: Ondersteuning bieden met hart en ziel, met minder neem ik geen genoegen. Dat betekent dat ik werk vanuit mijn persoonlijke waarden: begrip, aandacht en goede intenties voor en met elkaar. Met deze uitgangspunten en een ruime allround ervaring in managementsupport assisteer ik graag ondernemers die een sparringpartner zoeken die ook als proactief extern geheugen bijdraagt aan de opbouw en de bloei van hun bedrijf.



Het Notuleerhuis

Notuleren gaat niet over snel kunnen schrijven of typen, maar vooral over goed kunnen luisteren. Vanaf het begin van mijn loopbaan notuleer ik vergaderingen. Sinds 2021 heb ik mij verder gespecialiseerd in het vak van notulist en de handelsnaam Het Notuleerhuis toegevoegd aan mijn eenmanszaak.

Mijn ervaring omvat onder andere het notuleren van raads- en commissievergaderingen, aandeelhoudersvergaderingen, vergaderingen van raden van toezicht en

raden van commissarissen en algemene ledenvergaderingen in diverse branches. Daarnaast werk ik gesprekken en interviews uit tot een samenvattend of woordelijk verslag.

Notuleren is een bijzonder vak dat in de eerste plaats een goede luistervaardigheid vraagt. Ik noem het in sommige gevallen een vorm van abstract luisteren. Daarmee bedoel ik dat je luistert om een goede weergave van de vergadering te maken, ook al begrijp je soms niet alles wat wordt gezegd. Immers, je kunt als notulist van bijvoorbeeld een aandeelhoudersvergadering niet over dezelfde kennis beschikken als de deelnemers aan de vergadering. Het helpt natuurlijk als je over de vergaderstukken beschikt om een goed verslag te kunnen maken. Ook de vergaderdiscipline is van invloed op het maken van goede notulen. Met een intensieve training en het in de praktijk notuleren op veel uiteenlopende onderwerpen heb ik mij bekwaamd tot een goed luisteraar die in staat is de strekking van een vergadering in correct Nederlands weer te geven.

Voor managementondersteuners

Je hebt van die dagen dat alles lijkt tegen te zitten. In het voorjaar van 2025 had ik ook zo'n dag. Er zat niets anders op dan naar buiten te gaan, een eindje te wandelen, mijn gedachten te ordenen en vooral thuis niemand tot last te zijn met mijn humeur. Gaandeweg de wandeling ontvouwde zich een plan in mijn hoofd. Ik maakte een omweg via de bakker en kwam thuis met taart, om het plan te vieren!



Het idee is als volgt. Ik ga mijn kennis en inzichten van de afgelopen 35 jaar bundelen in een inspiratieboek. Aan de hand van waargebeurde anekdotes draag ik kennis en inzichten over aan managementondersteuners die zich in hun vak en ook persoonlijk verder willen ontwikkelen. Het vak van managementondersteuner is immers veel meer dan het technisch uitvoeren van werkzaamheden op kantoor. Juist dat méér is bijzonder en waardevol en maakt het vak uniek en interessant. Als scholing volg ik onder andere internationale webinars op het secretariële vlak en houd ik vakliteratuur bij, waarmee ik mijn eigen inzichten kan staven en vanuit andere perspectieven nieuwe inzichten verkrijg.

Het is mijn overtuiging dat er meer kennis in jezelf zit, dan je wellicht denkt. Door jezelf en anderen de juiste vragen te stellen komt voor elk probleem en elke verandering of verbetering de oplossing dichterbij. Dat klinkt als een open deur. De juiste vragen stellen betekent ook dat je kunt luisteren en niet onmiddellijk reageert op een oordeel vormt. Er is veel winst te behalen door af en toe een stapje achteruit te zetten en je af te vragen of je iets goed



hebt begrepen. Dit is de rode draad die door het inspiratieboek loopt.

Het inspiratieboek geef ik in twaalf delen uit in abonnementsvorm. Vanaf mei 2026 verschijnt elke twee weken een volgend deel. Het abonnement is inclusief de vraagbaakfunctie die ik vervul voor abonnees gedurende de abonnementsperiode en een half jaar daarna. Ook is er voor de

abonnees wekelijks een tijdstip om met elkaar online contact te hebben. Bij voldoende belangstelling breng ik abonnees samen in de vorm van een platform of kenniskring.



Voorafgaand aan het uitbrengen van het inspiratieboek organiseer ik twee workshops. Deelnemers aan de workshop krijgen in een setting van maximaal acht personen een goede inkijk in wat het inspiratieboek te bieden heeft. Daarnaast is de onderlinge uitwisseling van ervaringen van de deelnemers voor elkaar waardevol en inspirerend.

De workshops vinden fysiek plaats bij De WERKplaats aan de Pastoor Vonckenstraat 21 in Oud-Geleen, op dinsdag 20 januari en 3 februari 2026 van 9.00 tot 13.00 uur. De twee workshops kunnen als combinatie maar ook afzonderlijk van elkaar worden gevolgd. Er is geen verplichting het 12-delig abonnement af te nemen.

Wilt u meer weten over mijn secretariale dienstverlening, notuleerservice, workshops of inspiratieboek? Neem dan contact met mij op.

[email](#) | 06 83 67 21 22.

Ik kijk ernaar uit om ondernemend Limburg verder te ondersteunen.

Maria van Dun

Heeft u als ondernemer vaak het gevoel 101 post-its in uw hoofd te hebben en daardoor niet toe te komen aan datgene, waarvoor u het ondernemerschap bent begonnen?

Noteer dan 'Maria bellen: 06 836721 22' in uw contactenlijst, onder de H van: 'Help, ik verzuip in mijn werk'.

Top Secretariaatsservice Maria van Dun assisteert ondernemers en organisaties op maat en neemt het structureren, afhandelen, opvolgen en archiveren van al uw 'post-its' vakkundig uit handen.

In onze samenwerking bent u ervan verzekerd dat:

- u volledig geïnformeerd blijft over het reilen en zeilen binnen uw bedrijf, zonder alles zelf te hoeven doen;
- u een gestructureerde en systematische manier van ondersteuning ervaart die bijdraagt aan een (meer) overzichtelijk bedrijfsvoeringsproces;
- mijn TOPassistentie leidt tot meer tijd voor u als ondernemer om dát te doen waarvoor u uw onderneming bent begonnen.





Magisch Maastricht Vrijthof

Het meest sfeervolle winterse evenement van Nederland is dit jaar nog magischer dan voorheen. Bezoek nog tot en met 29 december 'Magisch Maastricht Vrijthof' en laat je betoveren door winterse activiteiten, nostalgische attracties, heerlijk eten, de gezellige kerstmarkt en alle nieuwe verrassingen.

Speciaal voor de lezers van Limburg WORKS hebben we een wintercadeautje, namelijk 10% korting op entreetickets en activiteiten van Magisch Maastricht op het Vrijthof.

Scan onderstaande QR-code en gebruik de kortingscode **Magisch2025** bij het bestellen van je tickets.

Gun jezelf een vleugje magie in deze bijzondere tijd.



Mijn niche koos mij

Omdat niet iedereen in een standaard hokje past

Tekst & afbeelding : Jacqueline SCHEPERS-HUIJBEN - www.achterdespiegel.nl

Hoogbegaafde drop-outs en (potentiële) thuiszitters weer zelfvertrouwen geven, laten zien dat er meer in ze zit dan dat er op school uitkomt en ze laten zien dat school (met bijbehorende cijfers gebaseerd op momentopnames) niet alles is. Dat was mijn missie toen ik zeven jaar geleden het ondernemerschap instapte. Na mijn jaren in het voortgezet onderwijs, waarbij ik vooral de laatste jaren me steeds meer in ging zetten voor de hoogbegaafde leerling, wilde ik zonder de kaders en beperkingen van het onderwijs deze groep ondersteunen. Daar zette ik dan ook op in, qua marketing en acquisitie. Maar die leerlingen bleven weg. Daarvoor in de plaats kwamen vooral hun ouders en dan met name de moeders.

Zij liepen vast in hun baan in loondienst en wilden nu eindelijk eens concreet de vinger op de zere plek kunnen leggen. Ze hadden al te horen gekregen dat ze een 'kleur' waren, of een 'type'. Om enkele jaren later weer te horen dat ze een hele andere kleur of type waren geworden. Bij mij bleken ze alle kleuren van de regenboog te hebben. En dat was dan ook vaak de verklaring voor waarom ze vastliepen in loondienst: geen enkele functie kon ze alle kleuren van die regenboog bieden.

De stap richting ondernemerschap was dan vaak het meest praktische en soms ook wel meest logische. Dat was uiteindelijk ook mijn reden om voor mezelf te beginnen: de vrijheid krijgen om mijn werk geheel naar behoefte in te vullen.



Opdrachten aannemen die organisch op mijn pad komen en me aanspreken en ook de vrijheid om na verloop van tijd weer opdrachten af te stoten, als ze me niet meer kunnen uitdagen. En vooral daar de focus houden, waar hij hoort te zijn: de reden waarom we het ondernemerschap in wilden gaan. Voor de meesten zijn dat de vrijheid de dagen te vullen zoals ze dat zelf willen, de afwisseling in hun dag, de (geestelijke) uitdaging en vooral het plezier dat ze krijgen datgene te mogen doen wat ze willen doen.

Het klopt wel wat ze zeggen: jij kiest jouw niche niet, jouw niche kiest jou. Meedeinen op de golven is dan eigenlijk het enige wat je kunt doen. Ze kiezen jou uiteindelijk niet voor niets: omdat je iets biedt dat ze aanspreekt en ze een gelijkgestemde in jou zien. Ik had me krampachtig kunnen vasthouden aan die scholieren, maar voel

na zoveel jaren dat mijn affiniteit juist veel meer bij de ouders ligt, die het ondernemerschap ambiëren of al ondernemer zijn. De hoeveelheid scholieren en studenten die ik heb mogen helpen, zijn nagenoeg op één hand te tellen. Die bevestiging kreeg ik ook na enkele projecten te hebben gedaan, waarbij scholieren weer een centrale rol speelden. Ik bleek ze ontgroeid.

Ik geniet van netwerkbijeenkomsten, van het leren kennen van gelijke vrije geesten. Ik zie ze als collega's, ook al hebben we allemaal andere werkgebieden. Uiteindelijk staan we allemaal voor dezelfde uitdagingen. Als ik dit zou mogen blijven doen op de manier waarop ik het doe tot voorbij mijn pensioen, hoor je mij niet klagen. Ik geniet vooral van wat ik doe en zie het niet als een straf, maar als een cadeautje.





Trouwinspiratie voor Twee

Tekst : Brian DUCHATEAU - Duchateau Media | Foto : De Bruidsgasten

Een bruiloft wordt door velen gezien als iets bijzonders. 'Een onvergetelijk moment' en 'de mooiste dag van ons leven' zijn twee superlatieven die je vaak hoort. Op het moment suprême wil je natuurlijk dat alles perfect is. Maar heb je daadwerkelijk aan alles gedacht? De locatie, de catering, de bloemen, de weddingplanner en de fotograaf zijn de meest voor de hand liggende. Maar is dit alles?

Natuurlijk kunnen we tegenwoordig de hulp inroepen van onze grote vriend Chat. Maar wil je dat? Wil je het reilen en zeilen van zo'n belangrijk moment in je leven overlaten aan algoritmes zonder menselijk gevoel en inlevingsvermogen?

Dan maar zoeken op het internet. Maar daar, tussen alle informatie via good old Google, zie je de letters AI ook al steeds vaker terugkomen. Dat is dus ook eigenlijk geen optie meer. Bruidsmagazines dan maar. Die zijn er in overvloed. Zowel in papieren als in digitale vorm.

Maar wat blijkt? Trouwen is kennelijk iets van en voor de vrouw, want de meeste trouwmagazines zijn vooral gericht op de bruid. En laten we eerlijk zijn, dat is ook niet verwonderlijk. Als producent van trouwfilms merk ik heel vaak dat de bruid veel meer met de bruiloft bezig is dan de bruidegom. Ik geloof echter dat er voor de bruidegom net zoveel redenen zijn om enthousiast te worden als het gaat om het plannen van de bruiloft.

Daar komt Vows & Ventures Magazine om de hoek kijken. Een digitaal magazine voor HAAR én voor HEM! Vol verhalen van enthousiaste koppels, prachtige trouwlocaties, cateraars, fotografen, weddingplanners en nog veel meer. Geschreven vanuit passie en creatieve storytelling, met als doel geliefden te ondersteunen bij hun huwelijksplanning, zodat hun trouwdag zorgeloos en tot in de puntjes verzorgd kan plaatsvinden.

Vanuit mijn kennis en kunde als fotograaf en videograaf en de ervaring van Math Fooij bij het maken van digitale magazines, willen wij eind maart 2026, een eerste pilot gaan uitbrengen. Heb jij op de een of andere manier iets te maken met bruiloften in de letterlijke zin, maar ook daarbuiten, neem dan [contact](#) met ons op voor verdere informatie.

Samen kunnen wij de bijzondere dag nog meer laten stralen.



OVO MAGAZINE

Het blad voor en door ouders van zorgkinderen



In deze kersteditie vieren we warmte, verbinding en veerkracht binnen onze gemeenschap van zorgouders. We kijken terug op waardevolle activiteiten, inspirerende samenwerkingen en momenten waarop ouders even tot rust konden komen. Met verhalen, tips en lichtpuntjes willen we in december steun bieden en samen een beetje extra magie delen voor alle gezinnen die het nodig hebben.

OVO MAGAZINE | DECEMBER 2025

Voor ouders van zorgenkinderen is de kerstperiode vaak dubbel. Aan de buitenkant ziet iedereen lichtjes, gezelligheid en vrije dagen. Maar achter de voordeur kan het vooral voelen als extra druk op een toch al volle week.

Wat veel ouders ervaren is dat alles in december net iets ingewikkelder wordt. Schoolroosters veranderen, opvang valt uit, hulpverleners zijn minder beschikbaar en afspraken schuiven. En juist kinderen die houvast nodig hebben, merken die onrust het hardst. Een kerstviering op school, een druk familiebezoek, een winkelstraat vol prikkels. Het zijn dingen die voor anderen “erbij horen”, maar thuis kunnen ze zorgen voor spanning of overprikkeling.

Daar komt bij dat december veel verwachtingen heeft. Je hoort overal hoe het zou moeten zijn. Samen, blij, dankbaar. Maar als jouw kind niet mee kan in de standaard gezelligheid, kan dat pijn doen. Ouders kunnen zich schuldig voelen omdat ze niet de kerst kunnen maken die ze zouden willen, of omdat ze simpelweg geen energie hebben.

Juist nu helpt het om even te relativeren. Waar gaat het je eigenlijk om? Om koste wat kost te voldoen aan het plaatje van de perfecte kerst? Of om iets te kiezen dat klopt voor jullie thuis. Iets dat rust geeft in plaats van spanning. Misschien is het dit jaar niet het uitgebreide diner, maar een avond zonder spanning. Niet drie bezoeken in twee dagen, maar één moment waarop het echt oké is. Voor veel gezinnen wordt kerst

daardoor kleiner en praktischer. Maar ook eerlijker. Minder moeten, meer ademruimte. En vaak pas je dan vanzelf dichterbij de kern van deze tijd. Warmte, aandacht en samenzijn, op een manier die haalbaar is.

En als je daarover kunt praten met andere ouders, gebeurt er nog iets belangrijks. Er komt erkenning. Opluchting. Omdat je merkt dat je niet de enige bent. Je hoeft dit niet alleen te dragen. Voor veel OVO-ouders is het daarom een periode waarin je balancet tussen beschermen en meedoen. Tussen grenzen bewaken en toch iets willen geven. En als het lukt om de lat lager te leggen en de Kerst te maken die past bij jouw gezin, dan kan het alsnog warm zijn. Niet omdat het ‘perfect’ is, maar omdat het echt is.

OVO is een vrijwilligersorganisatie. Geen dikke salarissen, geen dure lagen eromheen. Wat er binnenkomt, gaat naar wat echt helpt. Steun, herkenning, praktische activiteiten en een plek waar je even tot jezelf kunt komen en je niet alles hoeft te verantwoorden.

Daarom is alle hulp welkom. Ook financieel. Met jouw bijdrage kunnen ze blijven doen wat ze doen en meer ouders bereiken die nu nog alleen ploeteren. Eenmalig geven mag. Donateur worden is nog mooier, omdat het hun zekerheid geeft om door te gaan.

Wil je Stichting OVO [steunen en donateur worden](#)? Iedere bijdrage, klein of groot, maakt verschil.



In de wintermaanden is er in Hasselt geen ontkomen aan. Op het Kolonel Dusartplein trekt Winterland Hasselt je als een magneet aan. Met blijemensen, kerstige muziek en de geur van de vele lekkernijen die er te koop zijn.

Winterland Hasselt is geen traditionele kerstmarkt waar je in tien minuten doorheen bent. Het is een plek waar je blijft hangen, ook al was je dat niet van plan. Het mooie is dat Winterland niet probeert indruk te maken met grootsheid, maar met ritme. Je wandelt, je kijkt, je proeft, je schuift op in de stroom zonder je gejaagd te voelen. En jouw zintuigen, die doen zich te goet aan al dat heerlijk. En, belangrijk, niemand wordt buitengesloten. Voor elke leeftijd is er wel iets te beleven.

En juist die beleving is niet te meten in vierkante meters of aantallen lampjes. Winterland is een eigen wereld met een duidelijke handtekening en een eigen ritme. Je voelt dat het gebouwd is op herhaling en herkenning, als een plek waar mensen elk jaar terugkomen omdat het vertrouwd voelt, maar nooit helemaal hetzelfde is.

[Winterland Hasselt](#) is nog open tot en met 4 januari 2026.





Ondernemerschap is vooruitkijken

Tekst : Manon BERGER - sr. Bedrijfsadviseur IMK

December. De maand van terugkijken, afronden en plannen maken. Voor veel ondernemers voelt dit moment als het sluiten van een hoofdstuk, maar ook als het openen van een nieuwe, frisse pagina. Het is dé maand waarin we ons afvragen: Waar wil ik volgend jaar naartoe? En misschien nog belangrijker, waar wil ik níét door afgeleid worden?

Mijn rij-instructeur zei indertijd iets dat me altijd is bijgebleven: “Kijk waar je naartoe wilt. De rest is bijzaak.” In het verkeer én in ondernemerschap blijkt dat eenvoudiger gezegd dan gedaan. Toch zit in die ene zin een waardevolle les. De voorruit van een auto is groot, overzichtelijk en bedoeld om vooruit te kijken. De achteruitkijkspiegel daarentegen is klein, genoeg om te leren, te begrijpen wat er achter je gebeurt, maar niet groot genoeg om er continu naar te blijven staren.

Ondernemers maken zich soms schuldig aan het omgekeerde. We blijven hangen in wat er misging, in tegenvallers, in marktschommelingen of omstandigheden die niet liepen zoals verwacht. Natuurlijk is terugkijken belangrijk. Het is de plek waar onze fouten én lessen liggen. Maar vooruitkijken is waar onze groei plaatsvindt. Dáár ontstaan nieuwe ideeën, nieuwe samenwerkingen en vernieuwde energie. Dáár groeit ook het vertrouwen om stappen te zetten, zelfs als niet alle antwoorden al duidelijk zijn. Het afgelopen jaar heeft voor velen veran-

deringen gebracht. Nieuwe technologieën, grillige markten, personeelskrapte of juist groei die sneller ging dan voorzien. Misschien heb je keuzes moeten maken die niet makkelijk waren, of afscheid moeten nemen van plannen die niet langer pasten. Ook dat hoort bij ondernemerschap. Het vraagt reflectie, maar vooral ook de moed om opnieuw richting te kiezen en verantwoordelijkheid te nemen voor die keuze.



Wat jouw onderemersjaar ook kleurde, het nieuwe jaar vraagt opnieuw om focus. Om keuzes. Om helderheid. Soms betekent dat versnellen, soms juist vertragen. Soms betekent het loslaten wat ooit werkte, maar nu energie kost. Als ondernemer ben je niet alleen bestuurder van je bedrijf, maar ook navigator van je toekomst. Je bepaalt zelf hoe scherp je koers is en hoeveel ruimte je laat voor afleiding.

Kijk dus bewust door die grote voorruit. Waar liggen jouw kansen? Welke trends kun je benutten? Wat vraagt jouw klant volgend jaar? En welke kennis, ervaring en veerkracht heb je dit jaar opgebouwd

die je vooruit gaat helpen? Gebruik het verleden als kompas, niet als anker.

Ondernemerschap is vooruitkijken. Het is inspelen op veranderende omstandigheden, koers zetten in onrustige zeeën en vertrouwen hebben in je bestemming. Hoe uitdagend de route soms ook is, waar je naar kijkt, daar ga je heen.

Laat 2026 het jaar worden waarin je je blik nog scherper richt, je stappen nog doelgerichter zet en je niet laat afleiden door dat wat er slechts kort in je achteruitkijkspiegel voorbijflitst. Op naar een nieuw jaar vol helder zicht, veerkracht en krachtige keuzes.



HOTEL DERLON

Hotel Derlon is een iconisch viersterrenhotel aan het Onze Lieve Vrouweplein in Maastricht, met een geschiedenis die teruggaat tot 1870. Onder het hotel ligt een museumkelder met Romeinse resten van de Via Belgica, wat de bijzondere gelaagdheid van deze plek onderstreept.

In 2025 krijgt het hotel een nieuwe eigenaar. Pierre Rieu, zoon van André Rieu, neemt zowel het pand als de exploitatie over en luidt daarmee een volgende periode in voor het hotel. De focus ligt op het versterken van gastvrijheid, kwaliteit en uitstraling. Voor de dagelijkse aansturing zijn de ervaren horeca-ondernemers Rob en Mildred Heuts aangesteld. Daarnaast staat een ingrijpende vernieuwing van de vijftig kamers op de planning, met uitvoering voorzien in 2026.

Die frisse koers kreeg in de kersttijd een zichtbaar en sfeervol accent. De voorgevel werd feestelijk verlicht en aangekleed als een groot kerstgeschenk, met een opvallende strik. Geen publiciteitsactie, maar een gebaar met betekenis. Het hotel laat zien dat het zijn plek als vertrouwd en historisch anker op het plein opnieuw omarmt, met aandacht voor beleving, warmte en een toekomst waarin gastvrijheid vooropstaat.

Ben je in de buurt? Maak dan zeker kennis met deze bijzondere locatie. Wil je meer weten, kijk dan op de [website](#).





Nieuwe generatie ondernemers geeft vorm aan een Grenzeloos Limburg

Tekst : Werner COUCK & Math Fooij

In Zuid-Limburg is een nieuwe generatie ondernemers opgestaan die voortbouwt op de rijke geschiedenis van de regio. Waar ooit de mijnen het ritme bepaalden van werk en leven, groeit nu een economie die draait op innovatie, creativiteit en samenwerking. Ondernemers uit Nederlands en Belgisch Limburg slaan de handen ineen om dat gezamenlijke verhaal zichtbaar te maken.

De samenwerking tussen Werner Couck van Zaken&Jobs.tv en Math Fooij van Limburg WORKS vormt de aftrap van een nieuw initiatief dat jonge ondernemers uit beide Limburgen in de kijker zet.

VAN MIJNSLUITING NAAR MAAKMENTALITEIT

Met de sluiting van de laatste steenkoolmijn in Heerlen in 1974 kwam in Zuid-Limburg een einde aan een tijdperk. Wat volgde, was een periode van heruitvinding. De regio ontwikkelde zich tot een broedplaats van nieuwe bedrijvigheid: in techniek, logistiek, zorg en chemie. Die ondernemersgeest, die destijds noodgedwongen ontstond, is uitgegroeid tot een

kenmerk van de Limburgse mentaliteit. Inmiddels staan de opvolgers van die eerste generatie aan het roer. Jongeren die zijn opgegroeid in een regio met kenniscentra, campussen en internationale netwerken, en die ondernemerschap vanzelfsprekend vinden.

Er is een generatie opgestaan die niet



denkt in grenzen, maar in kansen. Ze combineren lokale trots met internationale ambitie. Voor hen is de Maas geen scheidslijn, maar een verbinding.

DE KRACHT VAN DE NIEUWE GENERATIE

Jonge ondernemers van vandaag geven een nieuwe betekenis aan ondernemerschap. Ze combineren vakmanschap met digitale kennis, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid. Ze denken grensoverschrijdend en werken samen met partners in Belgisch Limburg, Duitsland en daarbuiten.

Volgens Werner Couck is dit een historisch moment: "Dertig jaar geleden zagen we in Belgisch Limburg een ondernemerschapsgolf na de mijnsluitingen. In Nederlands

Limburg gebeurde dat al eerder, maar de dynamiek is vergelijkbaar. Families die hun bedrijf vernieuwen, jongeren die verantwoordelijkheid nemen, en ouders die als investeerder of mentor betrokken blijven. We zien nu een generatie die een kwantsprong maakt in denken en doen.

DE "BOUM-GENERATIE"

De samenwerking tussen Limburg WORKS en Zaken&Jobs.tv richt zich op de zogenaamde 'BOUM-generatie' – jonge ondernemers geboren tussen 1997 en 2012 die het Limburg van morgen vormgeven. De naam is een knipoog naar het Boum Outdoor-festival in Maasmechelen, georganiseerd door jonge ondernemers onder de dertig. Zij symboliseren de energie, creativiteit en durf van een nieuwe generatie.

Om deze verhalen zichtbaar te maken, werd de rubriek "De nieuwe generatie ondernemers" gelanceerd. Daarnaast vinden vanaf februari 2026 maandelijks werken perslunches plaats doorheen heel Belgisch Limburg, waar jonge ondernemers elkaar kunnen ontmoeten en inspireren.

INTERESSE?

Wie deel wil uitmaken van deze nieuwe generatie ondernemers of hen wil ondersteunen, kan terecht op de [website](#) of contact opnemen met [Math Fooij](#) of [Werner Couck](#).

Werner COUCK (L) & Math FOOIJ





Tekst : Karina RAMAEKERS - Imago | Foto's : Caroline DETHIER, Patricia URQUIOLA, Honoré δ'O

Van kolenmijn tot kunsttempel

Creatieve energie bij CID en MACS

De mijnen van Grand-Hornu liggen stil. De laatste kolenwagen is al lang opgehaald. Toch bruist het complex vandaag meer dan ooit, met het CID, het MACS en tentoonstellingen van wereldformaat.

Grand-Hornu: industrieel erfgoed met een verhaal

In het hart van Henegouwen ligt Grand-Hornu, een van Europa's mooiste neoklassieke industriële complexen. Gebouwd in de 19e eeuw door Henri Degorge, groeide de kolenmijn uit tot een van de grootste in België. Steenkool werd geleverd tot ver in Noord Frankrijk en voorzag in meer dan de helft van de vraag in de regio. Het complex was een plek van uitvinding en vooruitgang. Nieuwe machines en technieken vonden hier hun oorsprong, en er werd nagedacht over hoe mensen werkten én leefden.

Arbeiders kregen ruime, stevige huizen met warm water en tuinen. Er waren scholen, winkels, een apotheek en een danszaal. Alles samen vormde een gemeenschap waarin werk, gezin en cultuur hand in hand gingen.

Toen de mijn sloot na de oorlog volgde er een lange periode van stilte. De gebouwen raakten in verval, overwoekerd door de tijd en de natuur. Een groep liefhebbers van erfgoed zette zich in om het complex te redden. Architect Henri Guchez begon met een eerste renovatie, later ondersteund door de Provincie Henegouwen. Vandaag is Grand Hornu een bruisend cultureel centrum dat jaarlijks zo'n 35.000 bezoekers trekt.

Cultureel Trefpunt CID

Het CID, het Centrum voor Innovatie en Design, speelt hierin een belangrijke rol. Samen met het MACS – Musée des Arts Contemporains – worden geschiedenis en hedendaagse creativiteit met elkaar verbonden. Grand-Hornu bewijst dat een industrieel erfgoed niet stil hoeft te staan. Het leeft opnieuw, en nodigt bezoekers uit om kunst, design en innovatie te ontdekken op een plek die doordrenkt is van verhalen en menselijke geschiedenis.



MACS

Museum voor hedendaagse kunst

Het MACS is gevestigd in het voormalige mijngebouw en benut de unieke architectuur van het complex maximaal. Internationale kunstenaars zoals Anish Kapoor, Christian Boltanski en Matt Mullican lieten zich hier inspireren voor projecten die specifiek zijn voor Grand-Hornu. Het museum biedt ook een podium aan opkomende kunstenaars uit Wallonië-Brussel, en versterkt zo de lokale kunstscene.

Tentoonstellingen die uitnodigen

Op dit moment toont het MACS The White Cube is Never Empty van Cristina Garrido. De Spaanse kunstenaar onderzoekt hoe kunst wordt gevormd door culturele, digitale en institutionele invloeden. Met archiefbeelden en optische illusies maakt ze het verleden van het museum opnieuw zichtbaar, en laat bezoekers nadenken over tijd, geheugen en de rol van het museum in de kunstgeschiedenis.

Daarnaast presenteert het MACS Quarantine–Quarantine 40 days in the desert van Honoré d'O. Tijdens een verblijf in de woestijn van Texas trok hij zich veertig dagen terug in een caravan, ver weg van het stedelijke leven. Zijn installatie combineert introspectie met fysieke isolatie en reflecteert op onze relatie tot open ruimte, natuur en de commerciële exploitatie ervan.





PRAKTISCH

CID

Patricia Urquiola: Metamorphosis

14-12-2025 t/m 26-04-2026

MACS

Cristina Garrido: The White Cube is Never Empty

14-12-2025 t/m 10-05-2026

**Honoré δ'O: Quarantine—Quarantine
40 days in the desert**

14-12-2025 t/m 10-05-2026

www.mac-s.be

www.cid-grand-hornu.be

Europalia España

Patricia Urquiola: Metamorphosis

In het kader van Europalia España nodigt het CID de internationaal bekende architect en designer Patricia Urquiola uit. Geboren in Oviedo en opgeleid in Madrid en Milaan, werkt ze sinds 2001 vanuit haar eigen studio. Haar ontwerpen - van meubels tot keramiek en textiel - transformeren voortdurend kleur, vorm en materiaal.

Ontwerpen in transitie

Urquiola onderzoekt hoe materialen en ideeën kunnen evolueren. Ze experimenteert met circulair gebruik van grondstoffen, nieuwe productietechnieken en innovatieve materialen. Oude ontwerpen krijgen een tweede leven, terwijl nieuwe creaties voortkomen uit onderzoek en experiment. Het werk combineert ambacht en innovatie, met een continue focus op verandering en vooruitgang.

Een rijk universum van verhalen

Haar projecten verbinden invloeden uit kunst, filosofie, literatuur, muziek en volkscultuur. Metamorphosis toont recente ontwerpen, maar ook historische projecten in een nieuw licht. De tentoonstelling draait om transformatie: van materialen, van ideeën en van hoe we schoonheid en functionaliteit ervaren. Het resultaat is een kleurrijk en verrassend universum dat bezoekers uitdaagt, inspireert en nieuwsgierig maakt.





Fijne feestdagen
en de beste wensen voor 2026