

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv



**in jouw bedrijf !**

# POP-UP STUDIO


Zaken&Jobs.tv

Zaken&Jobs.tv

HOME NIEUWS AGENDA FOTOGALERIJ RUBRIEKEN CONTACT


Zoeken...

## NIEUWS




10 feb 2026

**UNIEKE FINANCIERING EN PROMOTIE VOOR INSTAPPERS**




09 feb 2026

**GELD, TIJD EN KENNIS VOOR UNIEKE GROEISPRONG**




09 jan 2026

**CARMANS STELT PFAS-OPLOSSINGEN VOOR**




08 jan 2026

**BROUNDS ONDER INDRUK VAN CARMANS**



05 jan 2026

**NIEUWJAARSWENSEN 20 JAAR LATER**



03 jan 2026

**DE MAAS IS OVERGESTOKEN**

met ons platform...

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv

Presenteer **JOUW BUSINESS CASE** in een verhelderend interview

Gebruik ons platform voor **B2B, overheden, opleidingen, ...**

Promotie loopt via **E\_NEWS & SOCIALS**

Dit is eventueel ook een item voor **PERS & MEDIA**

OPTIE: kies voor een live publiek in de STUDIO en/of via ZOOM

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv



# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv

De pop-up studio staat een paar uur **IN JOUW BEDRIJF**

De **ACHTERGROND EN VERLICHTING** brengen we mee uiteraard

Net als 3 **CAMERA'S EN EEN LIVE MENGpaneel**

Jullie zorgen voor 2 **TAFELTJES EN 2 STOELen**

**OPTIE: BELANGRIJKE RELATIES of MEDEWERKERS** in de studio

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv



met LIVE publiek (optie).

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv



online via ZOOM (optie).

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv

De vragen en antwoorden (Q&A) worden **VOORAF AFGESPROKEN**

Zodat jij het **VERHAAL KAN BRENGEN DAT JIJ WIL**

We beginnen met een **KORTE VOORSTELLING**: wie – wat – waar ...

We eindigen met een **“CALL-TO-ACTION”** en “uniek aanbod”

Het interview duurt best zo'n **20 MINUTEN**

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv



Scoor op 6 vlakken!

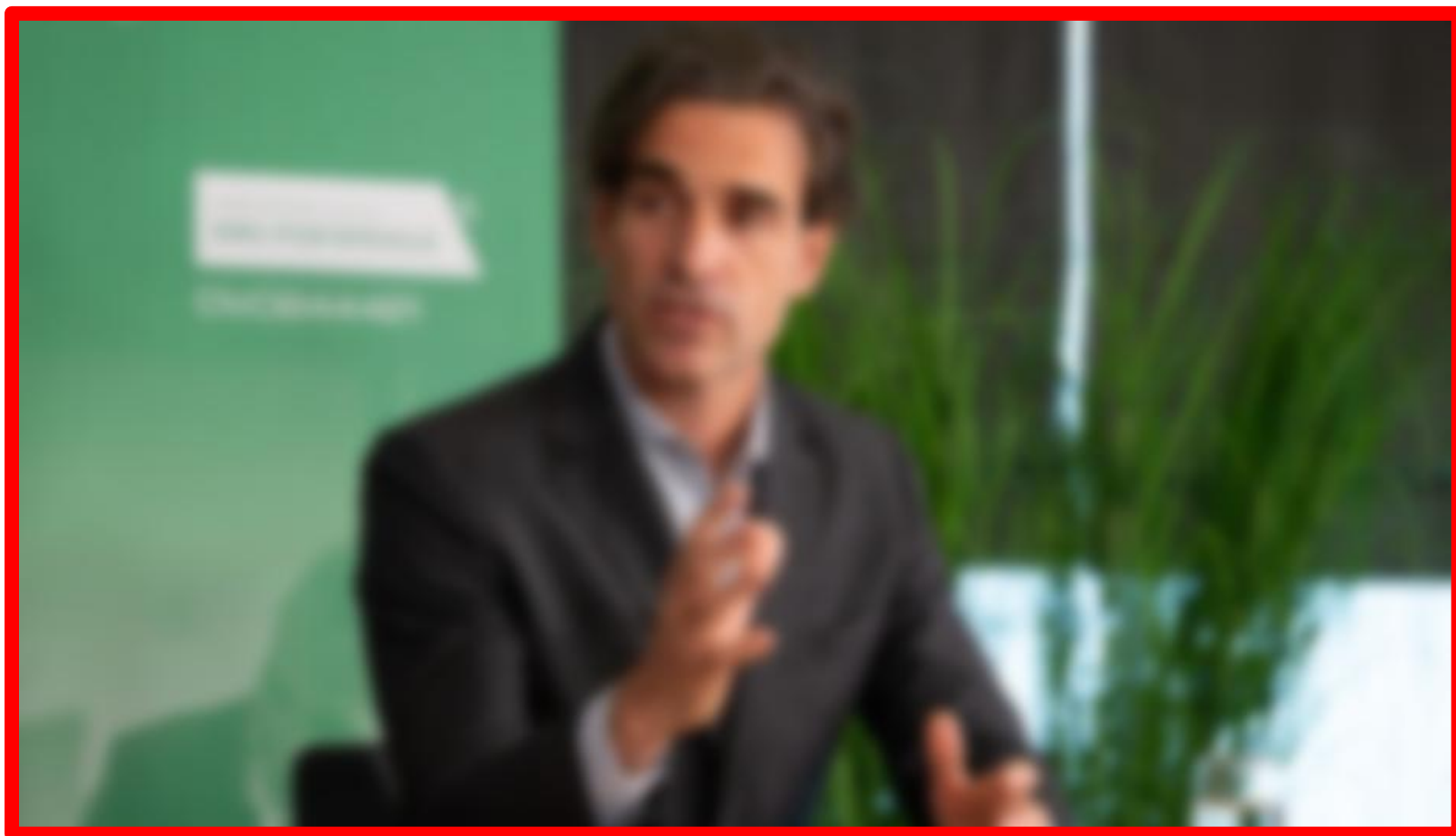
# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv

1. **KAPITAALMARKT** van vennoten en familie tot de beurs
2. **ARBEIDSMARKT** van C-profielen tot stagiairs of freelancers
3. **KLANTEN** om hun lifetime value te verhogen
4. **LEVERANCIERS** om kortingen en extra marge te bedingen
5. **POLITIEK & ADMINISTRATIE** voor vergunningen of subsidies
6. **PERS & PUBLIEK** omdat een goede reputatie altijd helpt

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv



**Dit is jouw verhaal!**

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv

## • economisch nieuws op TV Limburg

• 'Business & Jobs' met Werner Couck

is de nieuwe presentator van het programma 'Business & Jobs' op TV Limburg. Door zijn nauwe betrekking met het bedrijfsleven als de media moet Couck de ideale verpersoonlijking uit ondernemingen op tv. «Zoals een weerman geassocieerd met het bedrijfsleven, business manager van productiehuis Havana.

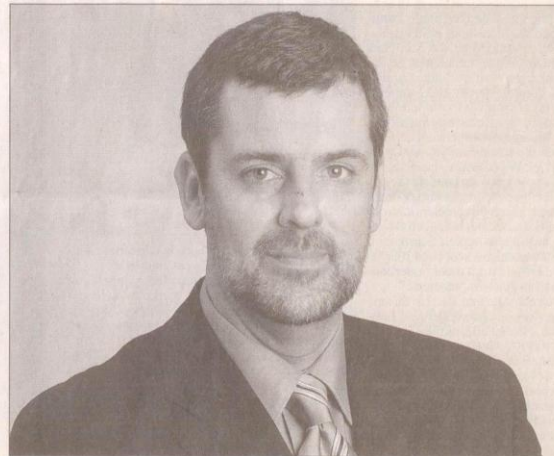
Je hebt het de afgelopen week ongetwijfeld al opgemerkt. TV Limburg brengt in een dagelijks blok van vijf minuten extra economisch nieuws. In coproductie met TV Limburg heeft productiehuis Havana het programma Jobtv omgevormd tot 'Business & Jobs'. 'Business & Jobs' is elke weekdag te zien op TV Limburg. In het weekend worden de dagblokken uitgebreid en samengevoegd tot een programma van 25 minuten. Dit programma wordt op dinsdagavond nog eens herhaald.

### Ruimer

«'Business & Jobs' is een economisch magazine dat een mix brengt van economisch nieuws en bedrijfspresentaties,» stelt business manager Rik Verbeemen van Havana. «Het programma zal niet alleen in het weekend uitgezonden worden maar elke werkdag om 18u, 21u, 22u en 23u. Deze wijziging laat toe om ruimere bedrijfsreportages te maken, afgewisseld met redactioneel nieuws over het Limburgse bedrijfsleven en jobaanbiedingen van Actief en Creyf's interim. Zoals je wellicht hebt gemerkt, is er heel wat economisch nieuws dat de redactie van het TVL Nieuws om allerlei redenen links moet laten liggen. 'Business & Jobs' wil daar iets aan doen.» Business & Jobs moet dus in een breder perspectief gezien worden. Op maandag werpt het programma in samenwerking met Hebbes ook een blik op de Limburgse vastgoedmarkt. «Een bedrijf kan perfect een strategisch belangrijk project hebben, terwijl daar misschien niet direct nieuwe aanwervingen mee gepaard gaan,» weet Verbeemen. «Het communiceren van een dergelijk project kan heel veel positieve gevolgen hebben op de verschillende doelgroepen, zoals eigen personeel, pers, omwonenden, klanten, leveranciers en andere stakeholders.» Het pure nieuws zal trouwens dagelijks al in het blokje 'Business & Jobs' gebracht worden, als aanloop naar het wekelijks magazine dat tijdens het weekend op het scherm komt.

### Expert-presentator

Havana en TVL hebben in gezamenlijk overleg beslist om Werner Couck aan te trekken



Werner Couck, de nieuwe man achter 'Business & Jobs' van TV Limburg.

Foto: HBvL

als expert-anker voor dit nieuwe concept. «Hij is in Limburg al jaren actief als strategisch communicatieadviseur voor het bedrijfsleven, heeft ruime ervaring met de media en beschikt daardoor over de nodige kennis en geloofwaardigheid om het programma het nodige niveau te geven,» zegt hoofdredacteur en programmadirecteur Philip Hilven van TVL. Behalve de presentatie zal Couck dus ook een adviserende en coachende rol hebben bij het maken van het programma. Daarmee willen de makers meer diepgang in de verhalen brengen én de ondernemers, oog in oog met de camera, op hun gemak stellen.

«Ik zal samen met de eindredacteur de voorafgaande briefing en het scenario voor mijn

rekening nemen,» zegt Couck, «wat voor mij als bijkomend voordeel heeft dat de teksten mij beter liggen en dat de gesprekspartner perfect weet waar we naartoe gaan met het verhaal.»

Werner Couck (42) is licentiaat communicatiewetenschappen en al 12 jaar actief als adviseur strategische bedrijfscommunicatie. Bij insiders verwierf hij vooral de laatste zes jaar bekendheid in deze provincie als projectleider van het Perscentrum Limburg van de Kamer voor Handel en Nijverheid. Samen met zijn twee medewerkers blijft Couck overigens actief als adviseur van de KHNL en een tiental andere bedrijven.

Dirk BILLION



VE ECONOMISCHE NIEUWS UIT LIMBURG  
NOG 4 MINUTEN!!

**Dit was mijn concept  
+20 jaar geleden al  
bij TV Limburg!**

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv

Wij zijn aanwezig een kleine 2 uur voor we LIVE gaan (of op afspraak)

De opstelling van de pop-up studio duurt ongeveer 1 uur

De productie zelf duurt maximum 1 uur inclusief korte repetitie

Uiteraard gaan we vooraf beeld, geluid en verbinding testen

We openen het ZOOM-kanaal een 10 minuten op voorhand (optie)

De LIVE gaat stipt op het net en duurt best zo'n 20 minuten (optie)

Dus onze praatgast is vrij na een half uurtje

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv

Mensen uitnodigen in de pop-up studio best 3 weken vooraf (optie)

De ZOOM-deelnemers moeten vooraf inschrijven (optie)

De eindregisseur maakt een live mix van een 4-tal bronnen

Behalve 3 camera's kunnen we ook foto of video laten zien

Er is geen interactie met het live publiek in de pop-up of online

In de afgewerkte video worden namen en logo's toegevoegd

Het eindbeeld kan een "still" zijn van een oproep aan het publiek

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv

**Bekijk een aantal voorbeelden** van ons platform APPARTEMENT.tv

<https://appartement.tv/toekomstbeeld-syndicus-uit-ervaringen-boekhouders/>

<https://appartement.tv/mede-eigenaars-activeren-bij-beheer-van-vme/>

<https://appartement.tv/mick-jagger-van-energietransitie-bij-ons-te-gast/>

<https://appartement.tv/syndici-fout-mediabeeld-vastgoedberoepen/> met Matthias Diependaele

<https://appartement.tv/roan-van-boeckel-over-diverse-innovaties-in-tivoli/>

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv

**ZAKEN & JOBS.tv**

Permanent online via [www.zakenenjobs.tv](http://www.zakenenjobs.tv)

Uniek format met voor b2b2c

Mail ons op [info@zakenenjobs.tv](mailto:info@zakenenjobs.tv)

**Boek nu jouw POP-UP STUDIO**

**Vraag vandaag nog een offerte voor jouw project !**

# POP-UP STUDIO

Zaken&Jobs.tv



Jouw verhaal voor  
b2b2c !